

# OBI

## OGÓLNOPOLSKIE BADANIE INWESTORÓW 2008

Partnerzy: \_\_\_\_\_



DOM MAKLESKI  
BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA S.A.

Partner Medialny: \_\_\_\_\_



DOM MAKLESKI ING SECURITIES



# Podstawowe informacje o badaniu

## **Cel badania**

Celem badania było scharakteryzowanie inwestorów indywidualnych w Polsce, poznanie ich opinii na temat inwestowania, a także na temat rynku NewConnect.

## **Metodologia badania**

Przeprowadzone badanie miało charakter ilościowy.

## **Próba badawcza**

Badania zostały zrealizowane na 1384 osobowej próbie celowej. Kryterium doboru celowego stanowiło inwestowanie. Do dalszej analizy zakwalifikowano 1320 wywiadów spełniających standardy jakości.

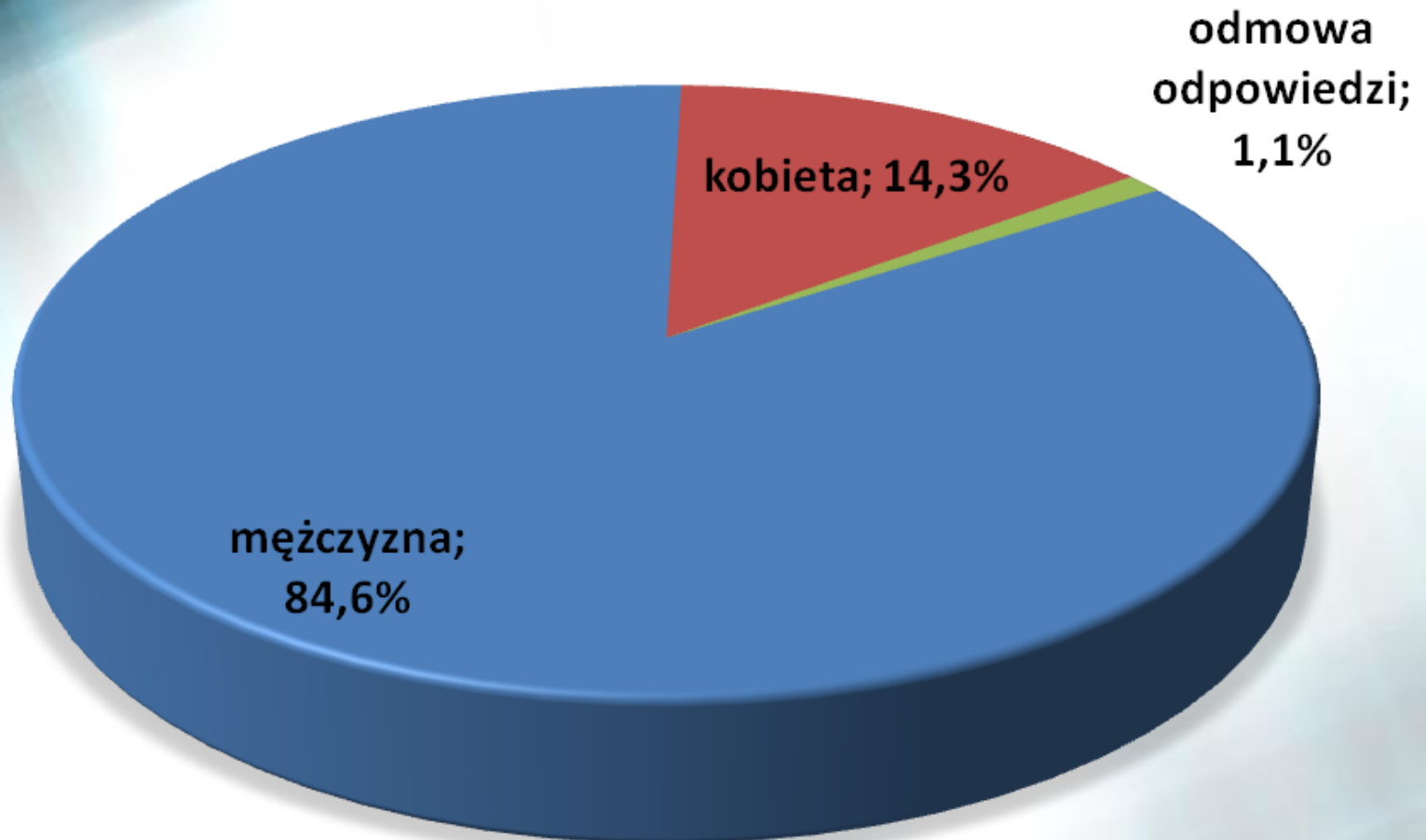
## **Narzędzie badawcze**

Narzędziem badawczym była zestandaryzowana ankieta, zawierająca pytania zamknięte oraz część metryczkową. Ankieta była do samodzielnego wypełnienia, dostępna w formie papierowej lub elektronicznej.

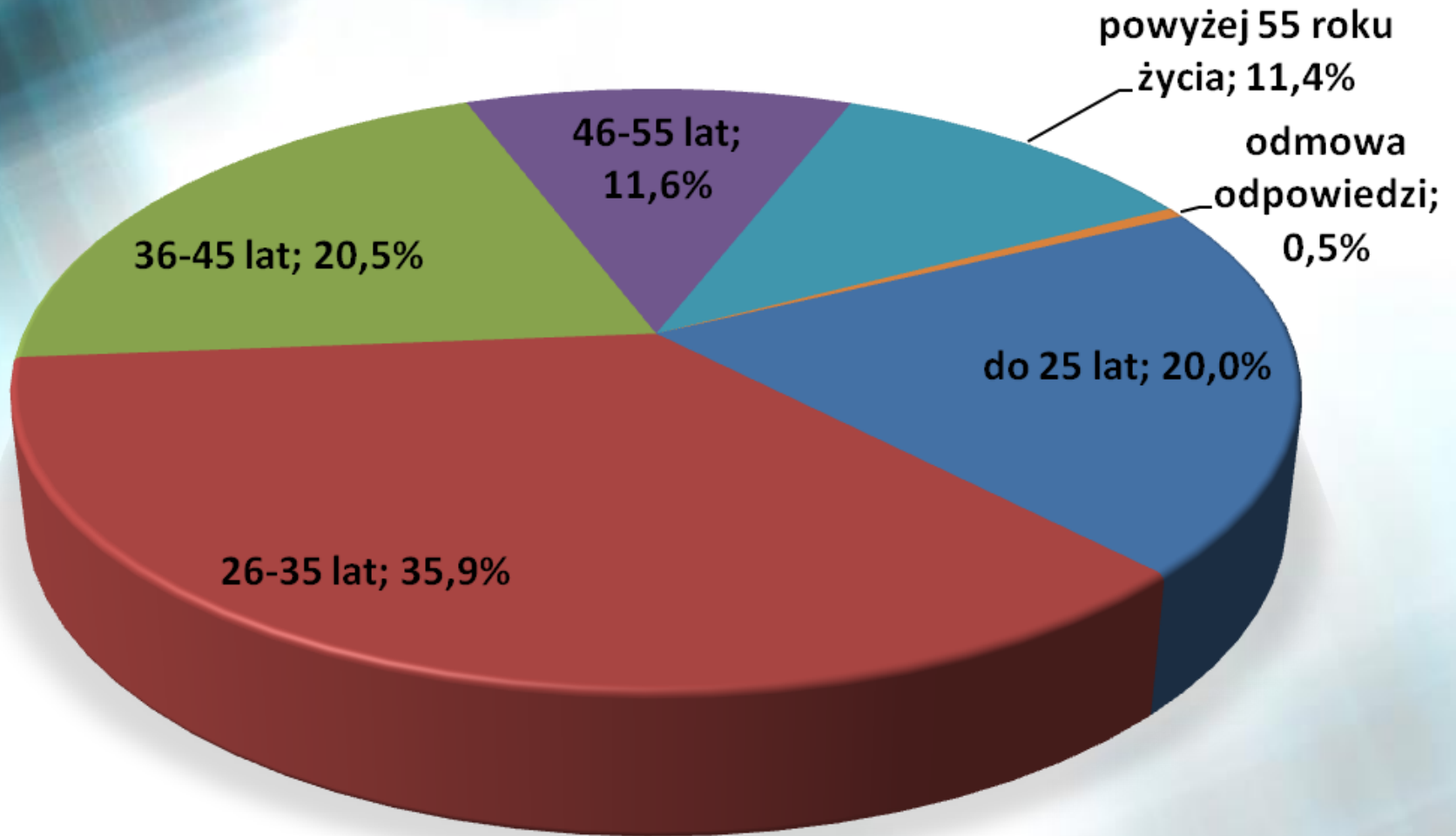
## **Termin realizacji badań**

Badania zrealizowano w okresie pomiędzy czerwcem a sierpniem 2008 roku.

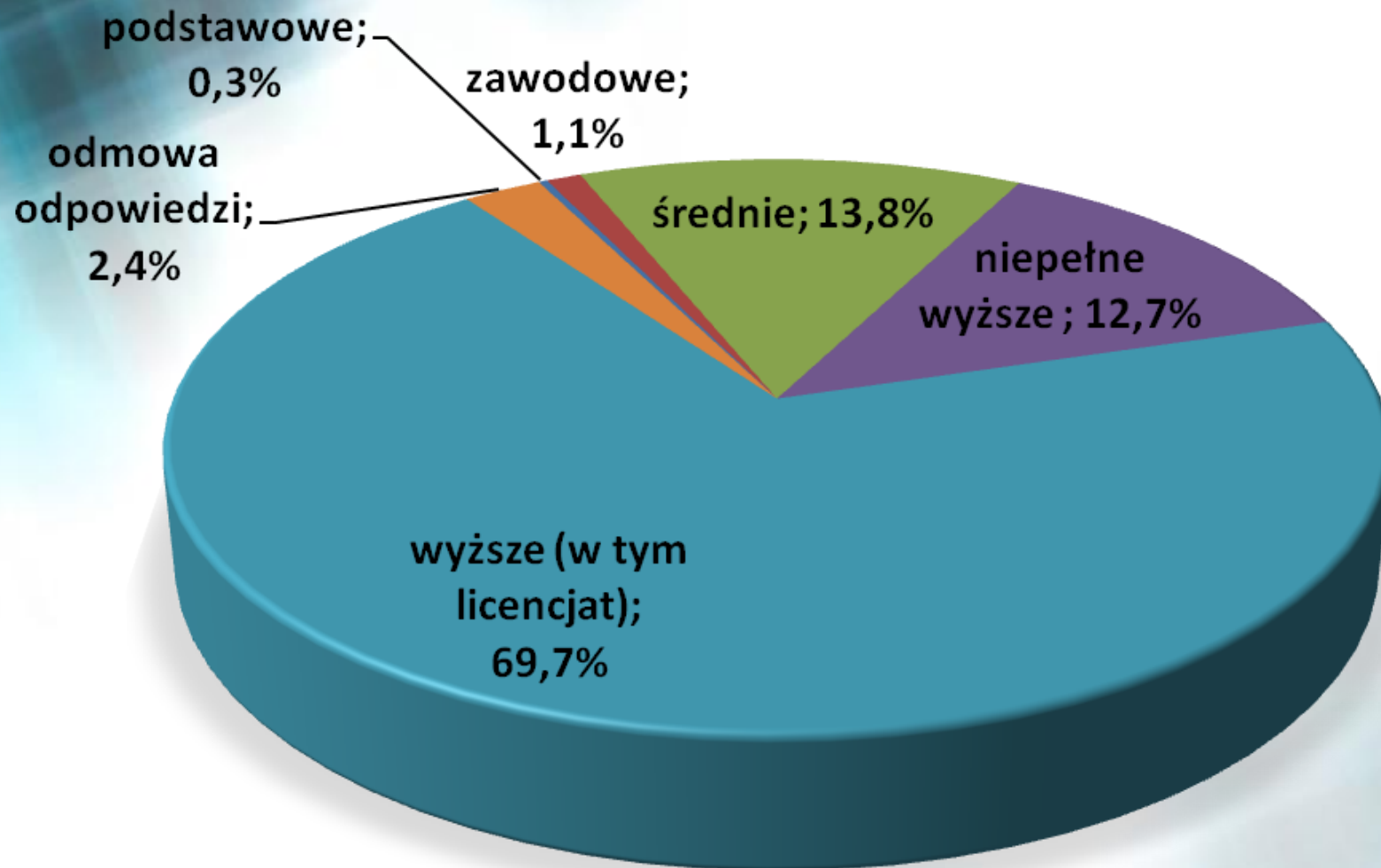
# Płeć respondentów



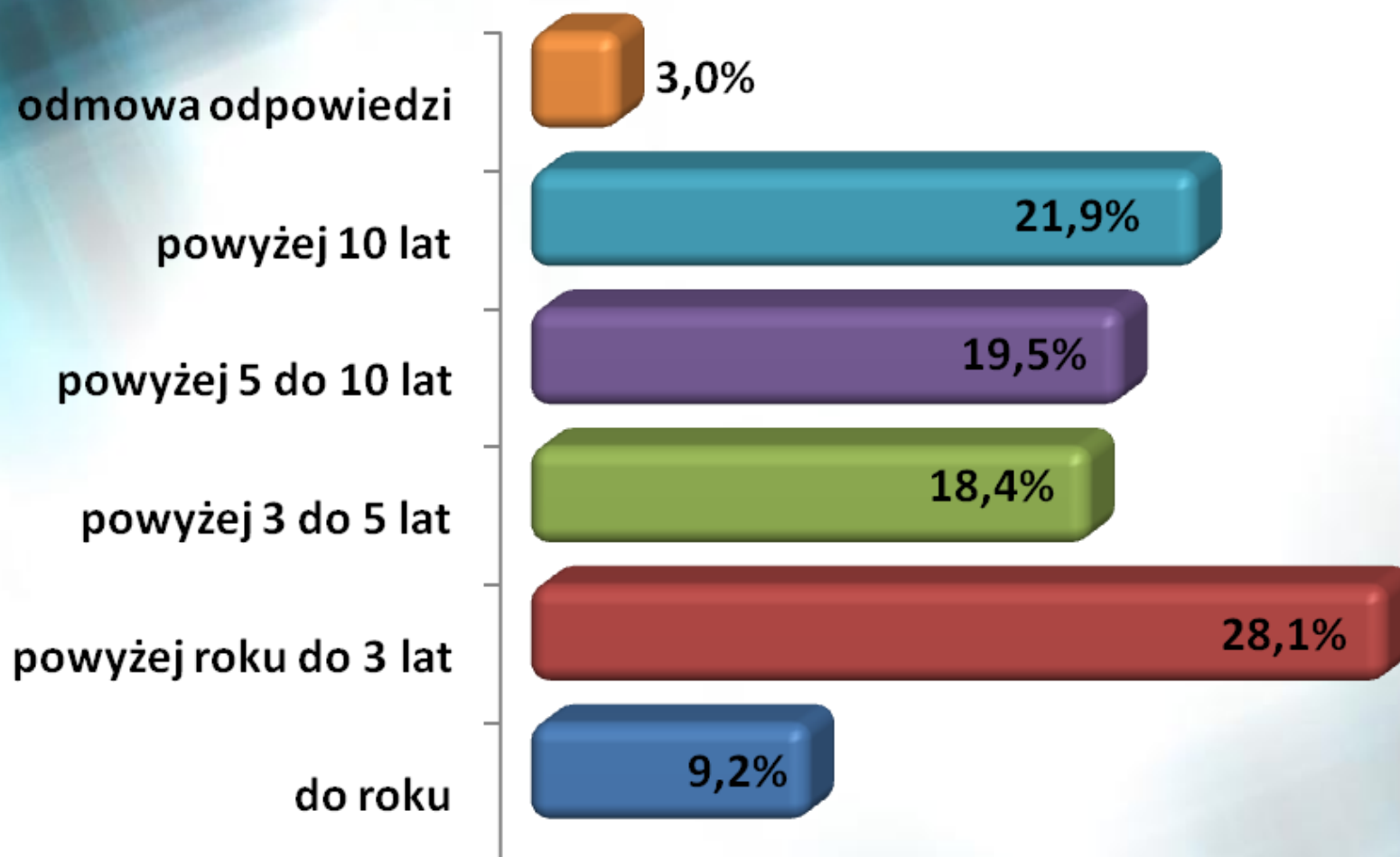
# Struktura wieku



# Wykształcenie



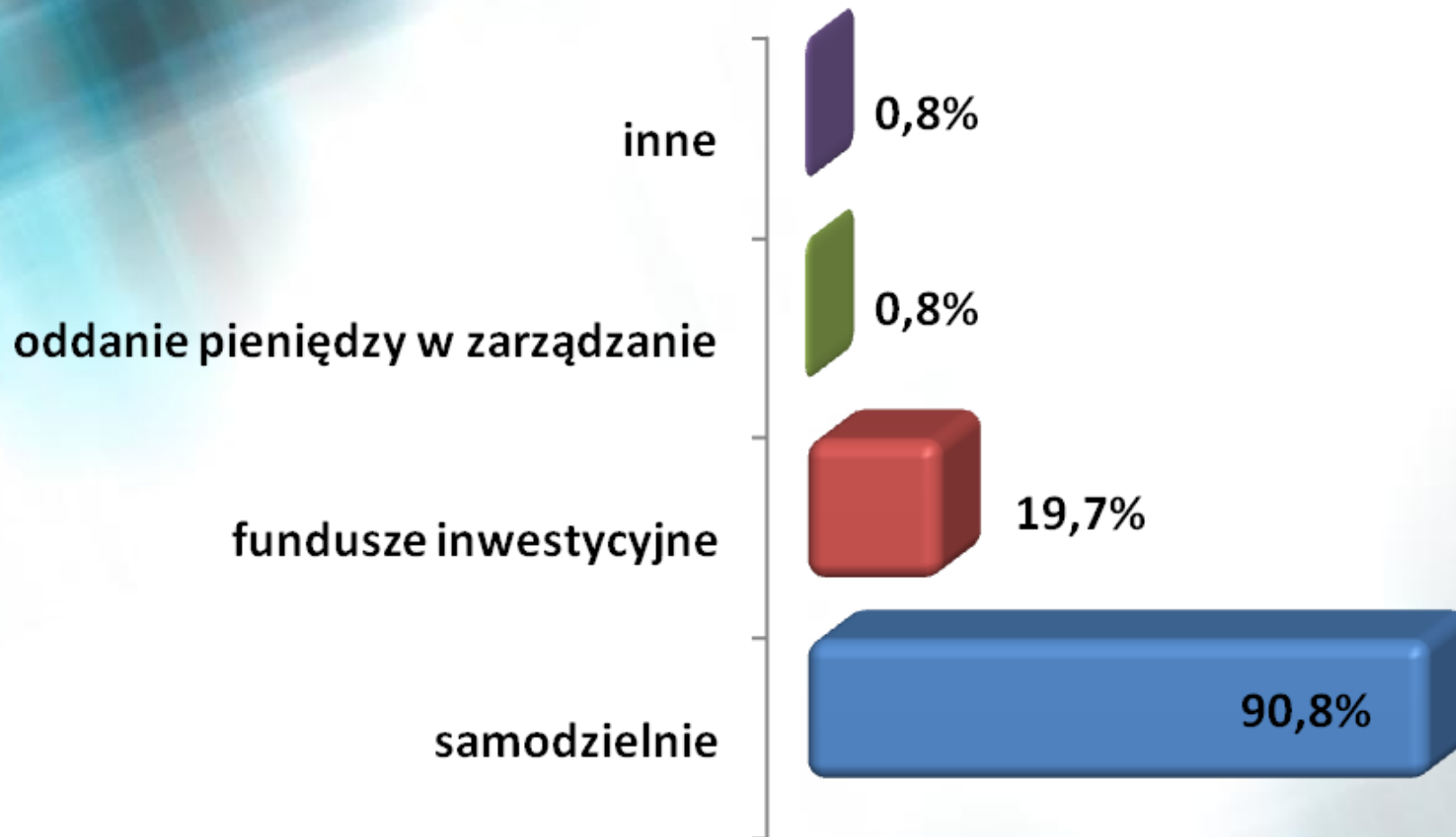
# Okres inwestowania na giełdzie



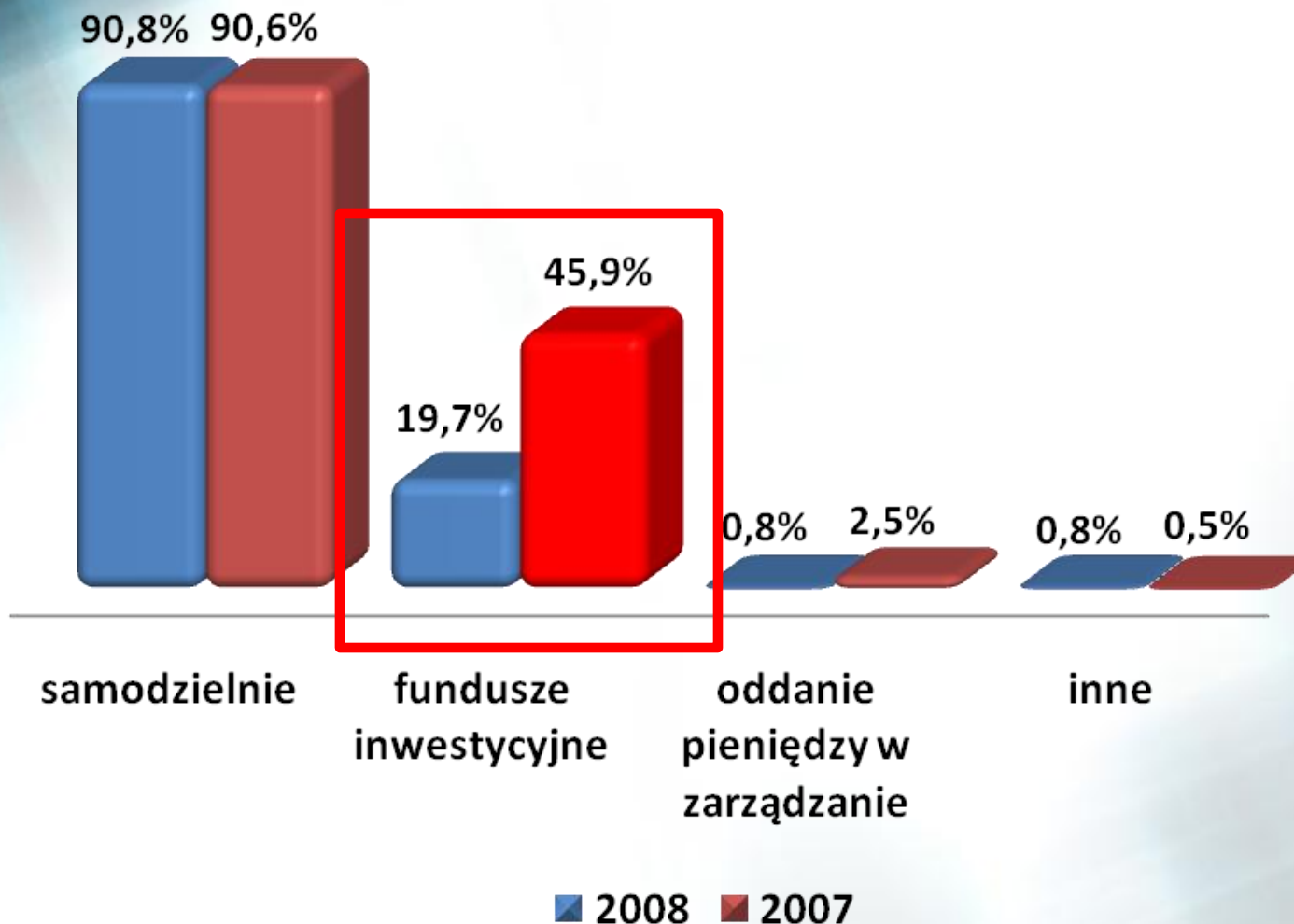
**Średni okres inwestowania**

**6,5 roku**

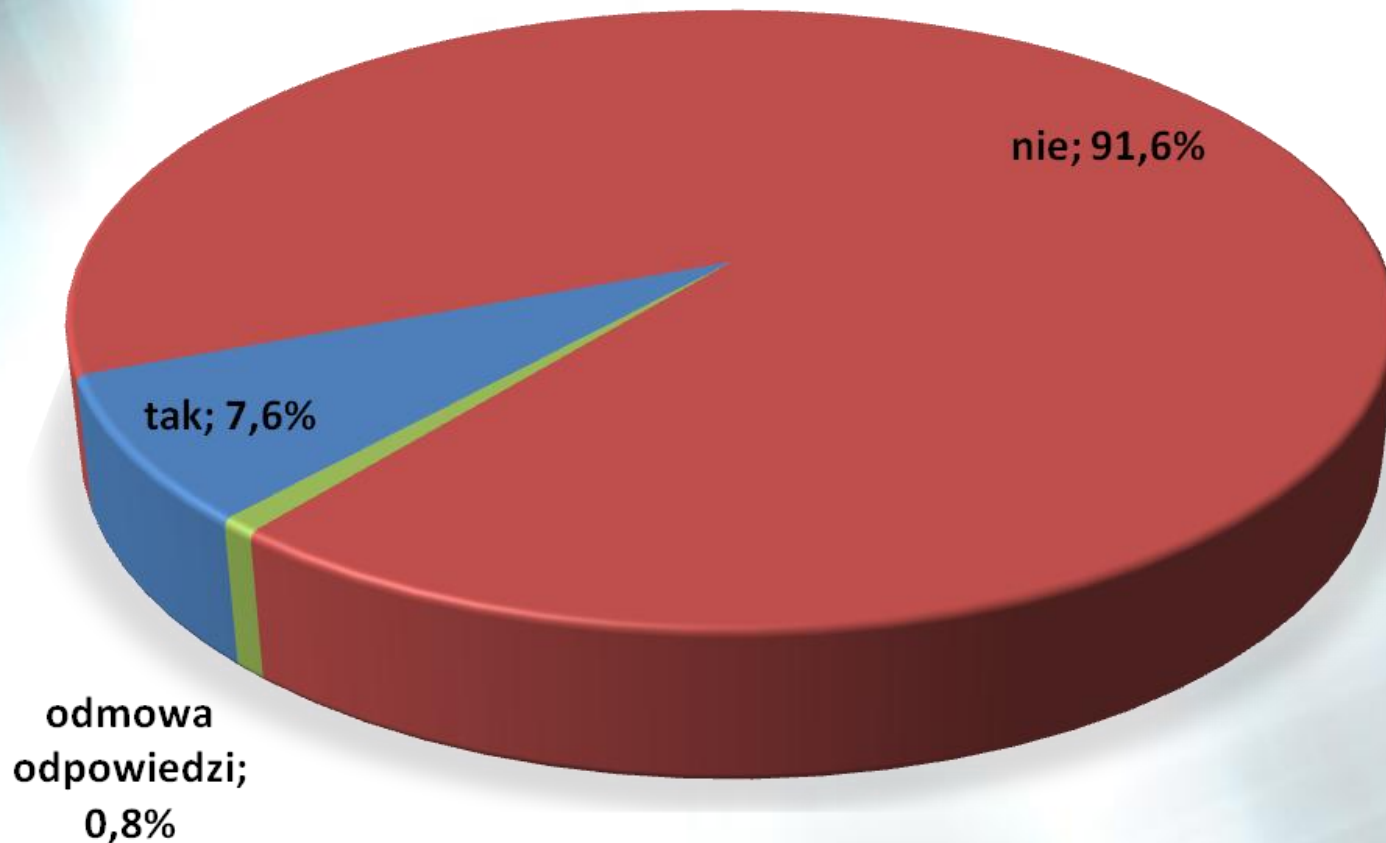
# Najczęstszy sposób inwestowania



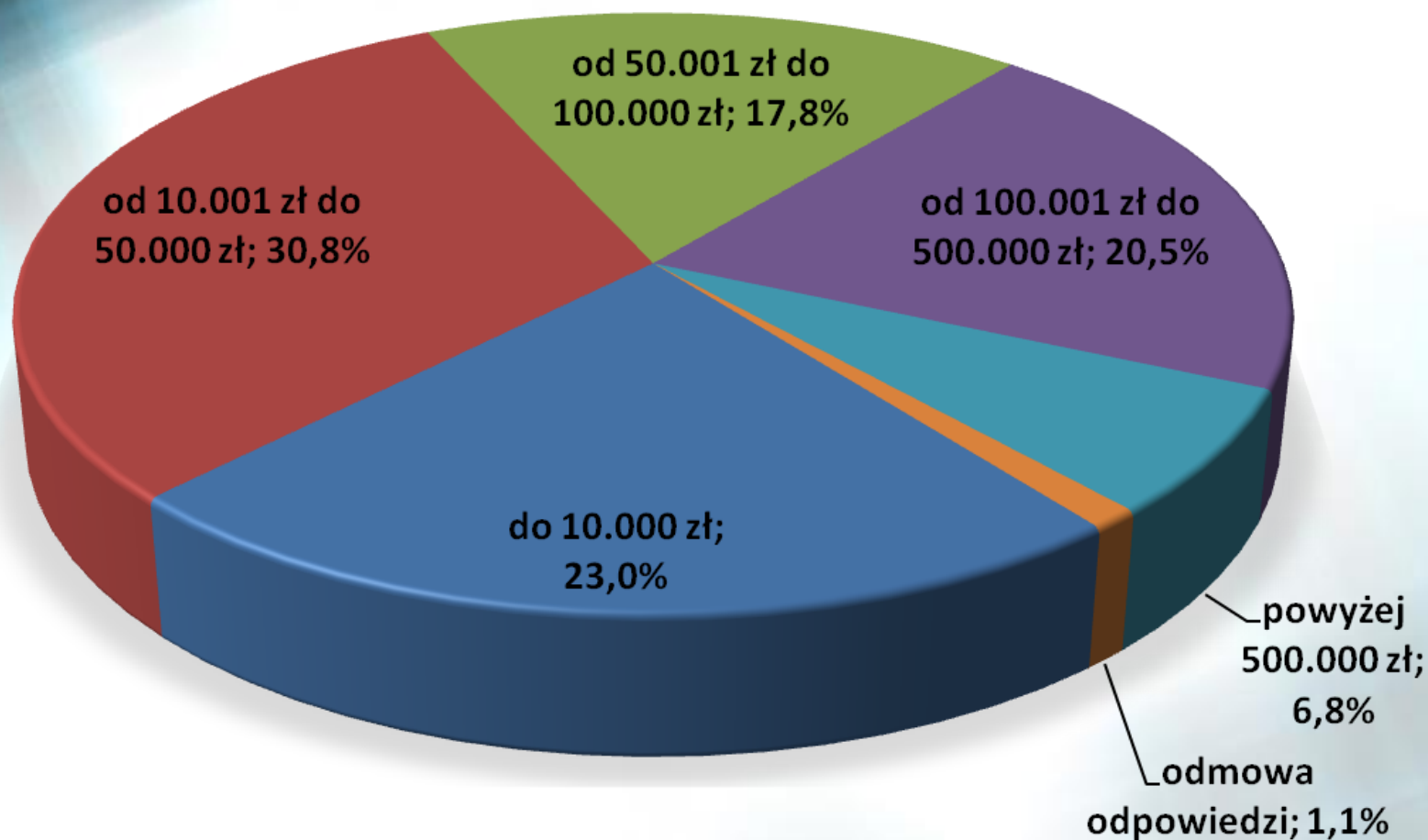
# Najczęstszy sposób inwestowania porównanie z 2007 r.



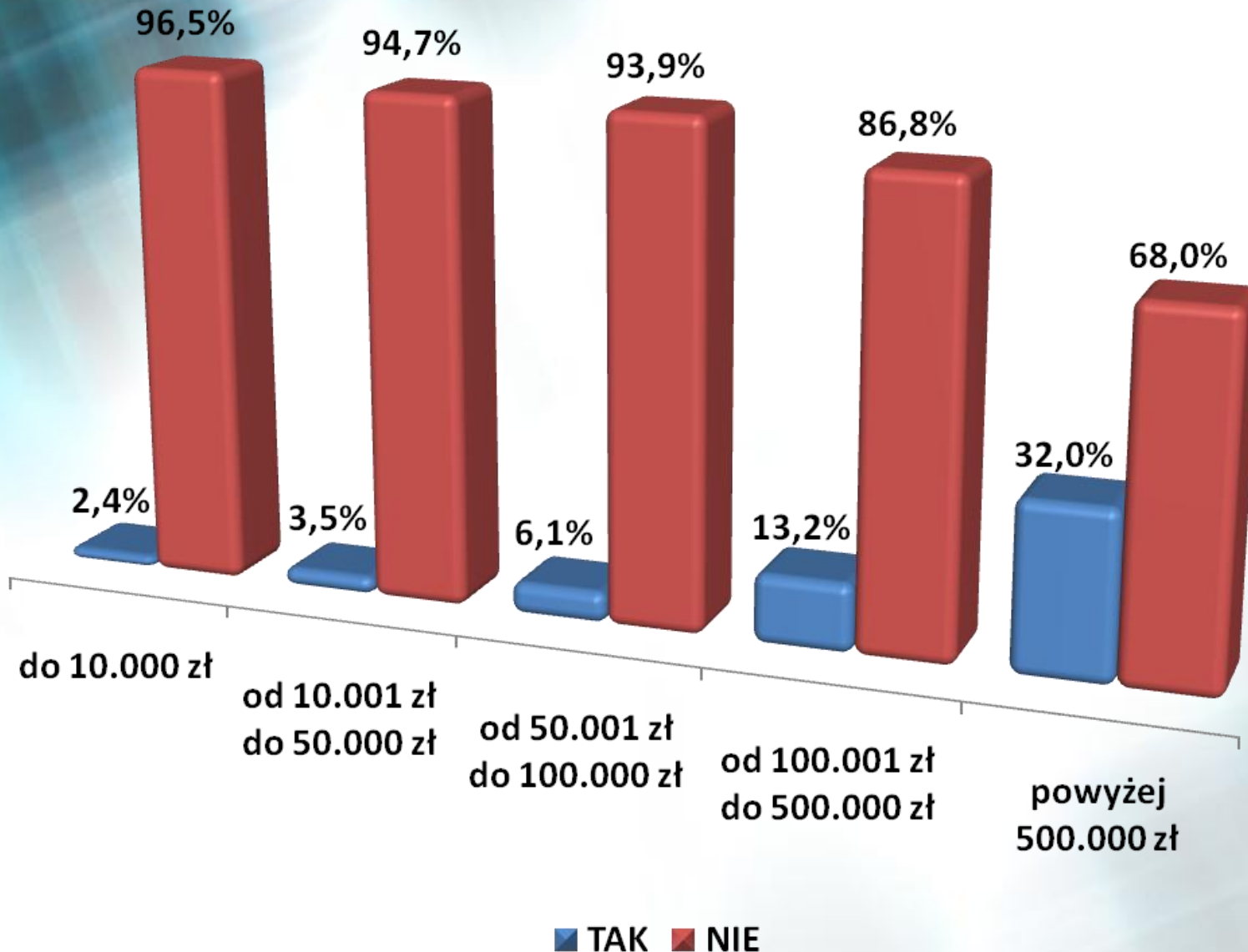
# Czy inwestycje giełdowe są dla inwestorów głównym źródłem utrzymania



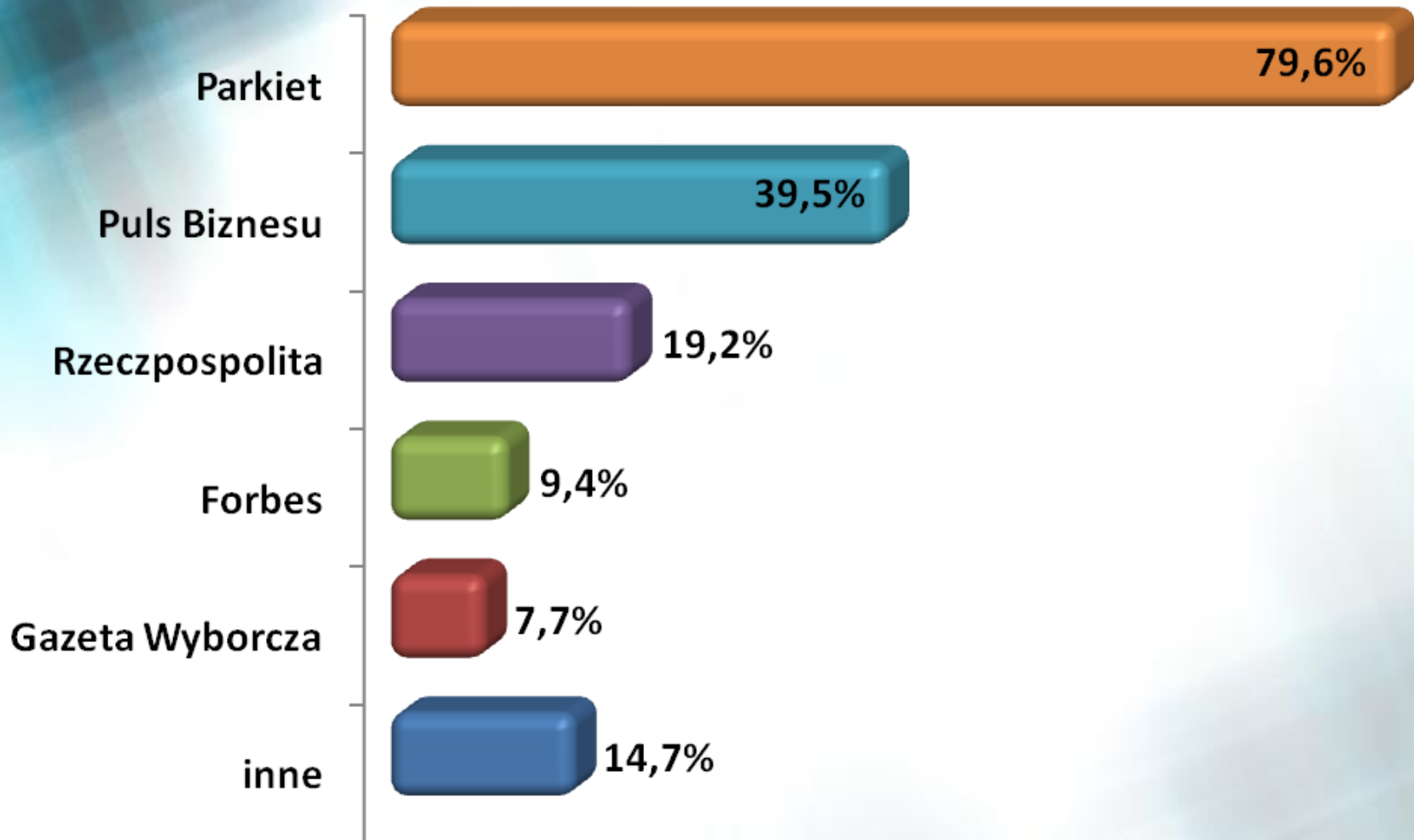
# Wartość portfela



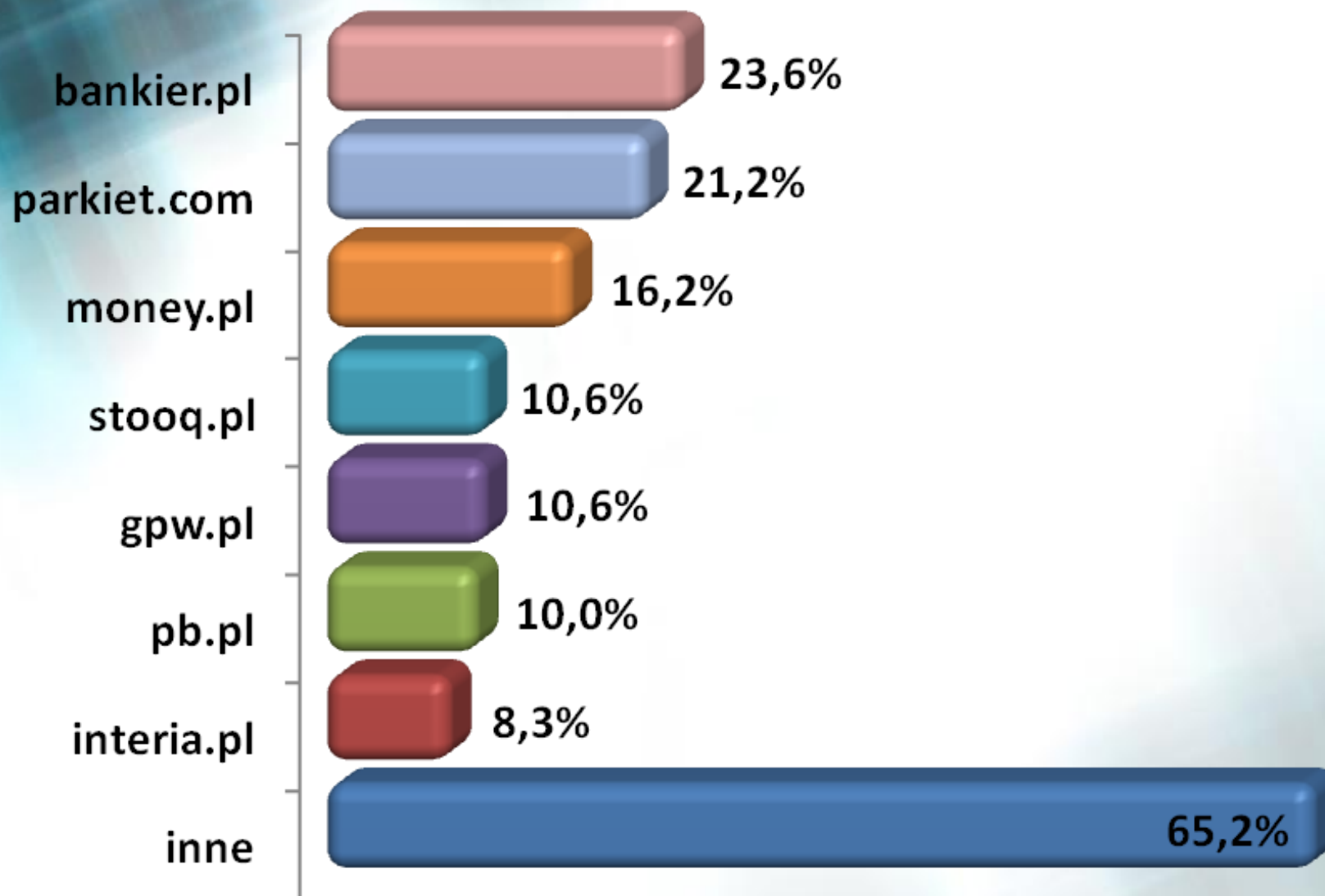
# Wartość portfela a źródło utrzymania



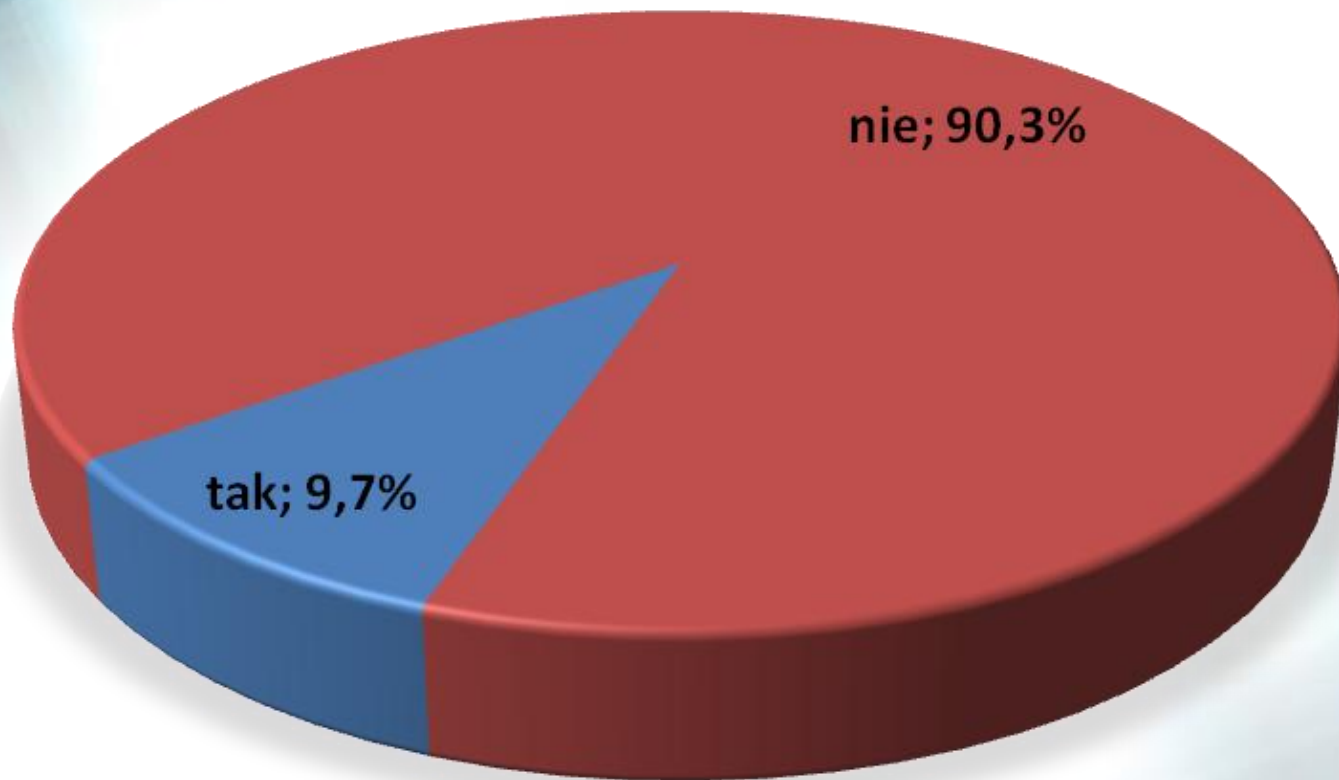
# Źródła informacji - gazety



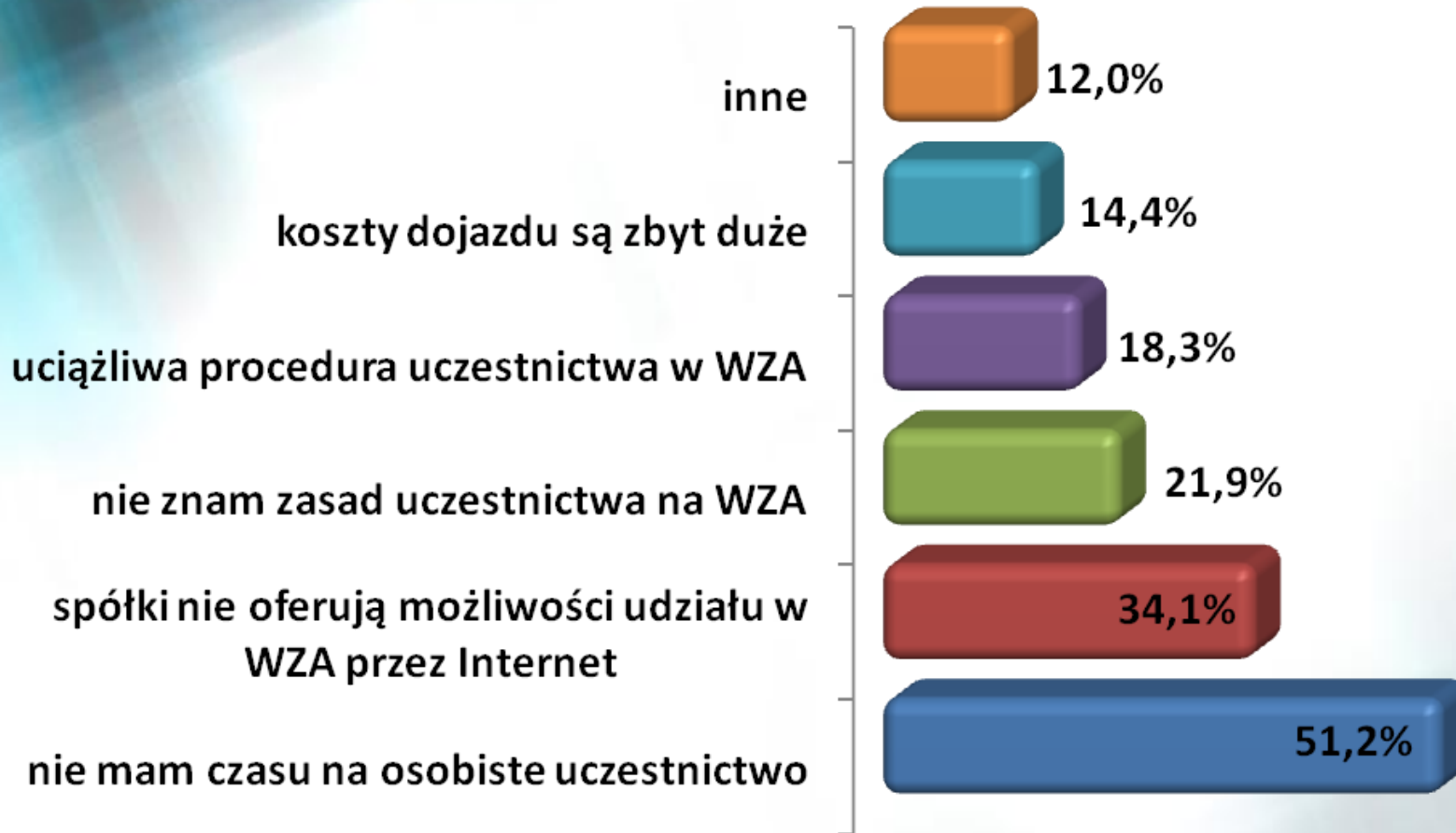
# Źródła informacji – serwisy internetowe



# Obecność na WZA



# Powody nieuczestniczenia w WZA



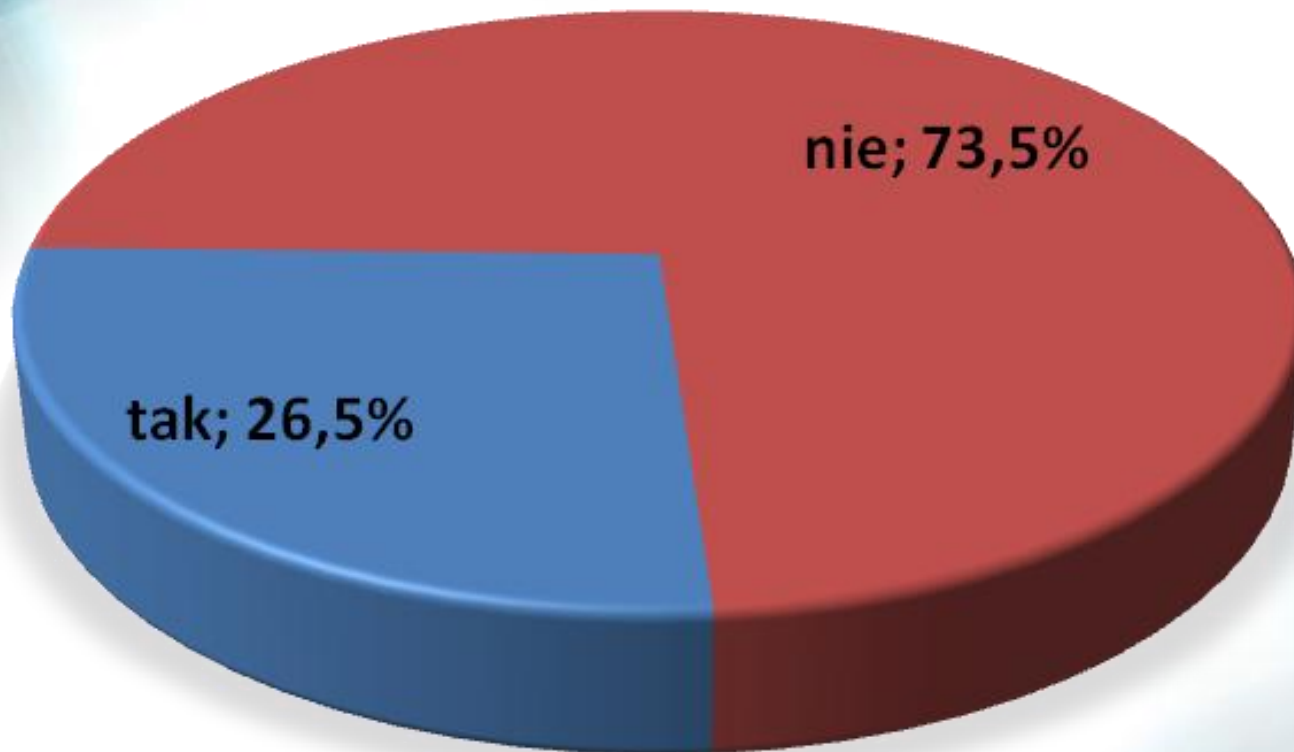


**NEW/**connect

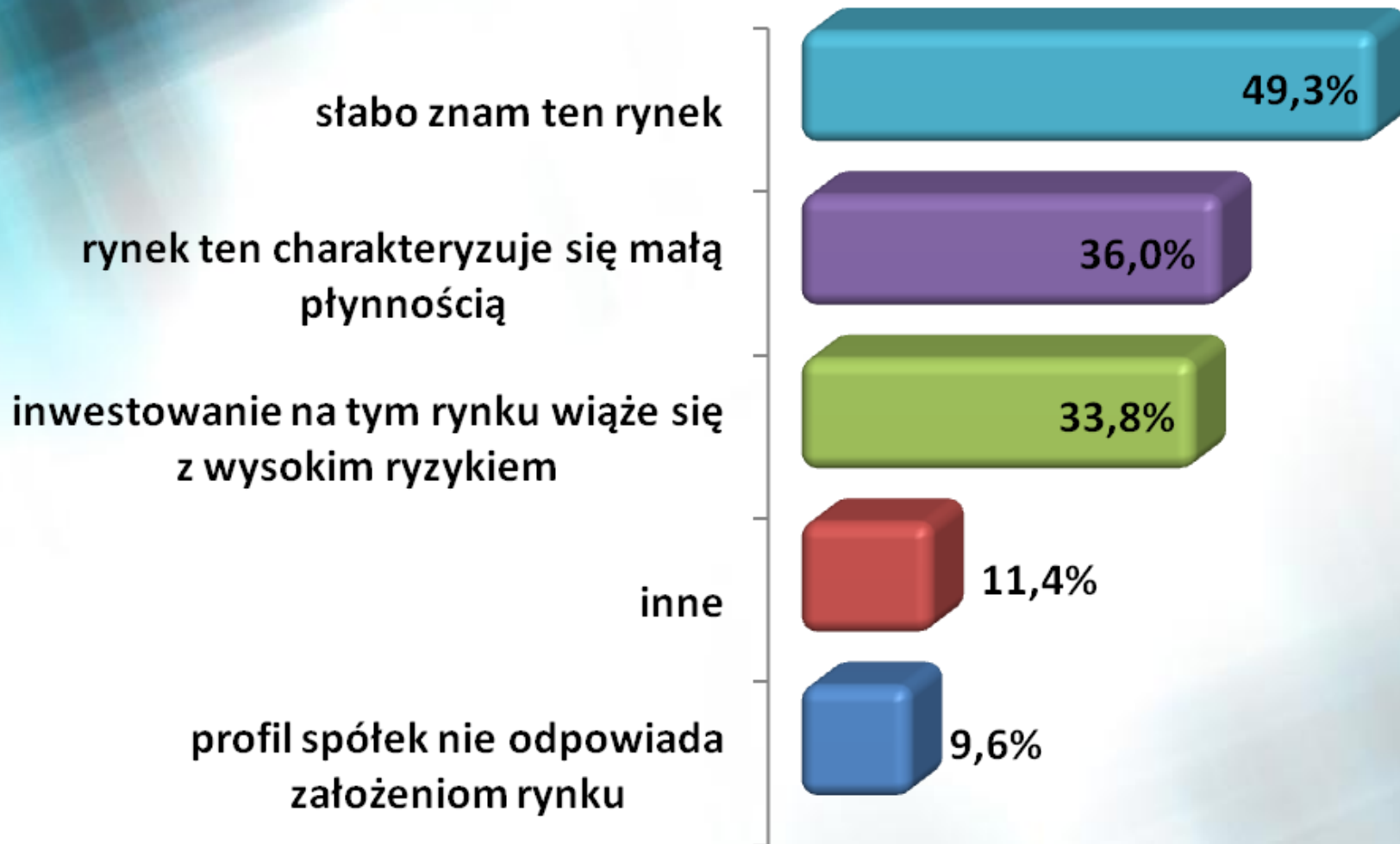
RYNEK AKCJI **GPW**

**w ocenie inwestorów indywidualnych**

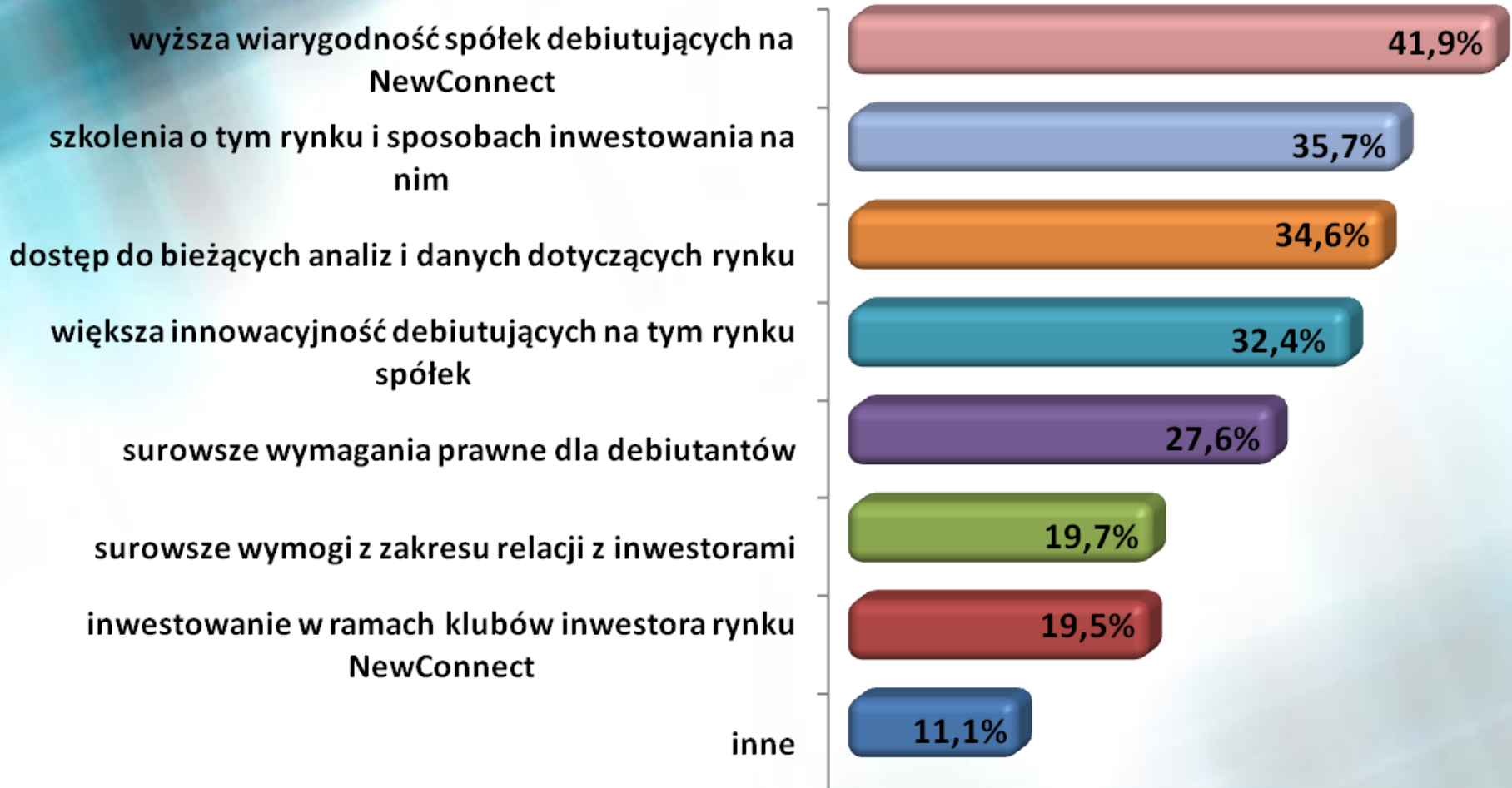
# Inwestowanie na NewConnect



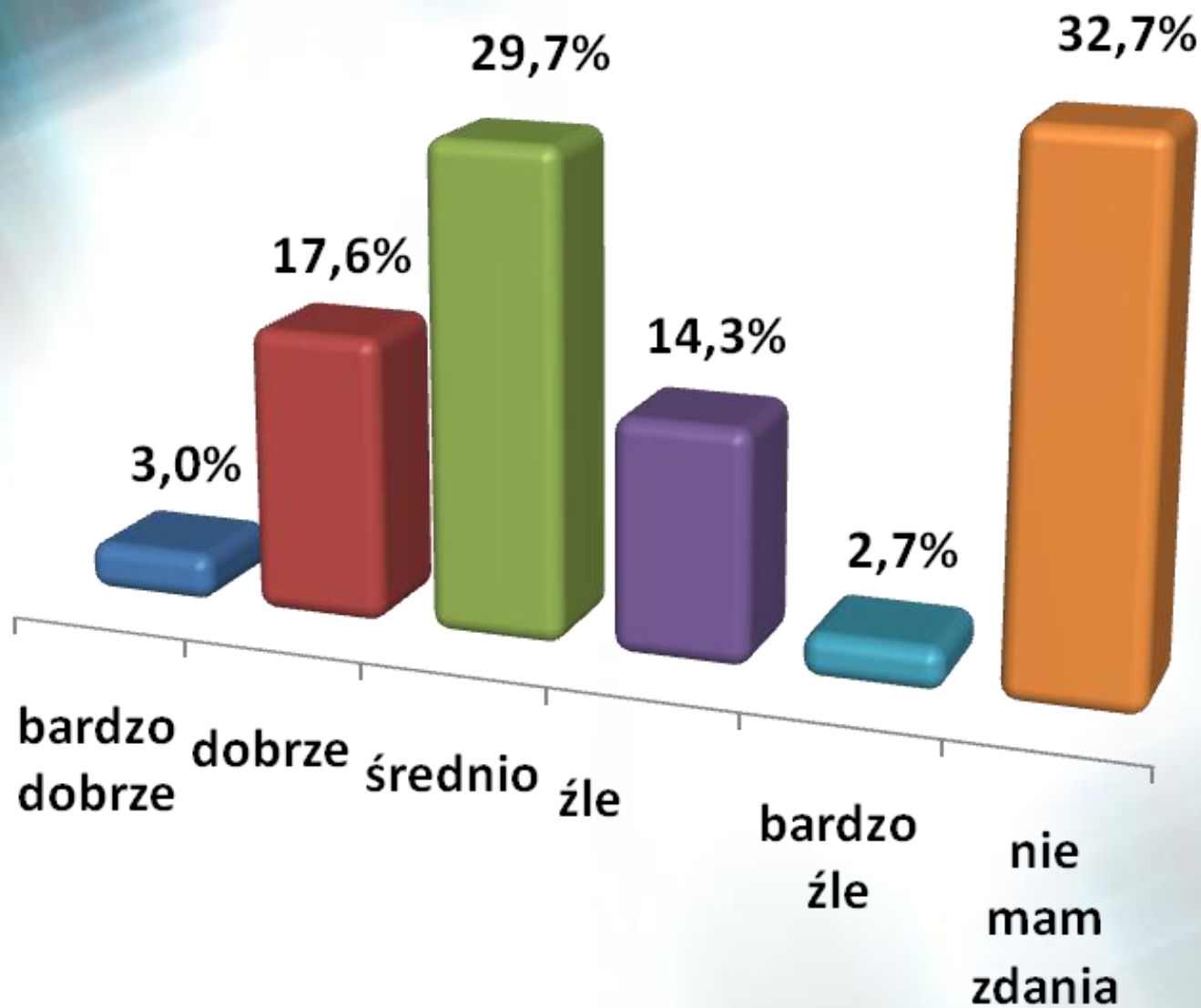
# Dlaczego nie inwestujemy na NewConnect



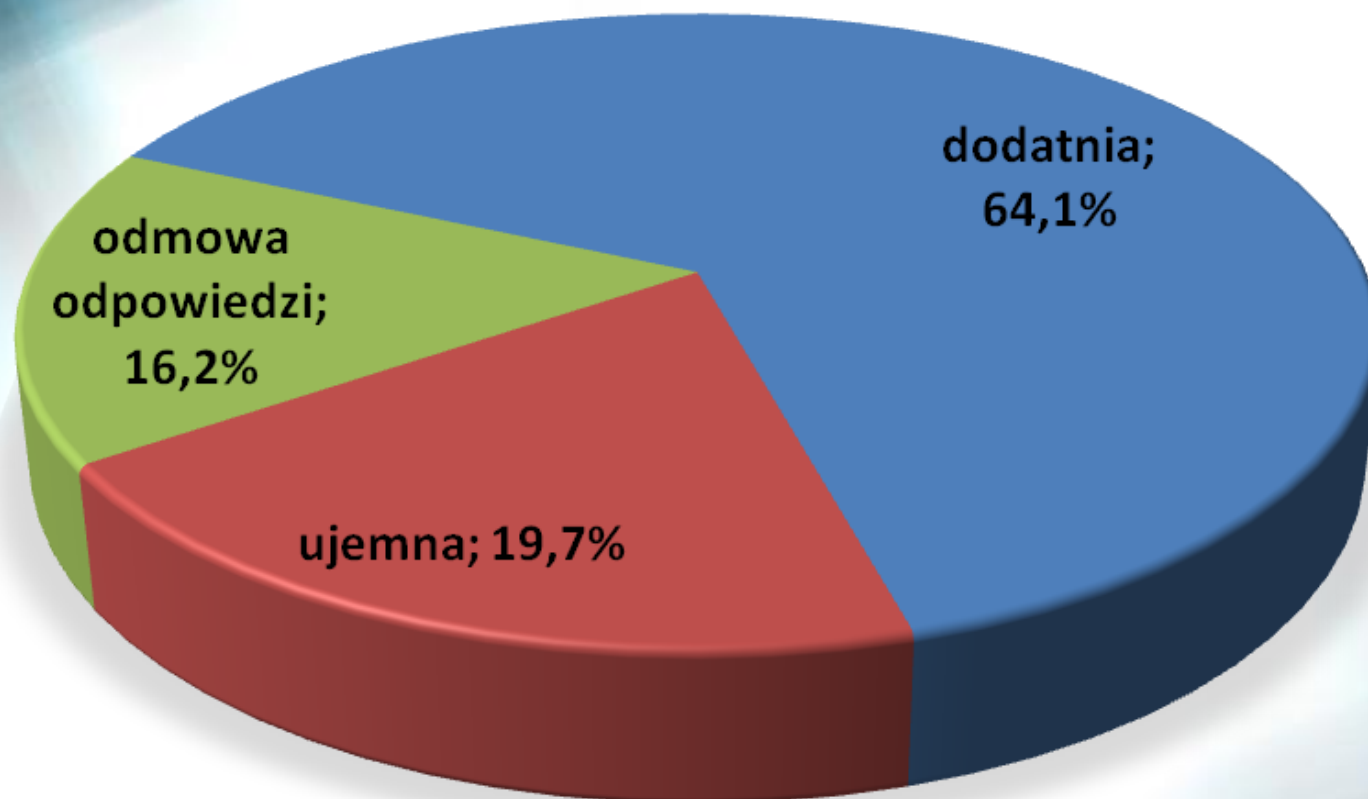
# Zachęty do inwestowania na NewConnect



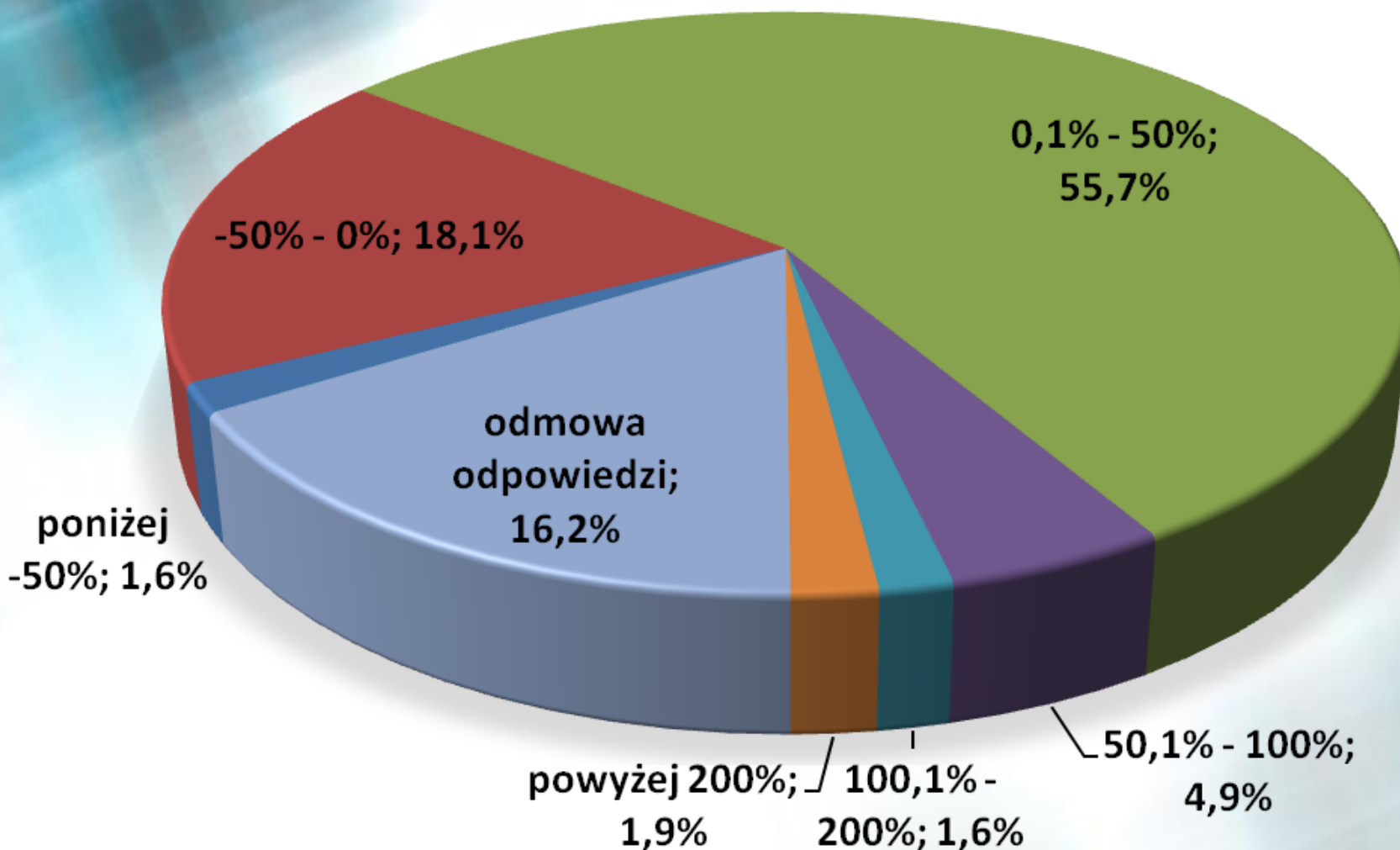
# Ocena rynku NewConnect



# Stopa zwrotu z inwestycji w 2007 r.



# Stopa zwrotu z inwestycji w 2007 r.



# Stopa zwrotu z inwestycji

**2006:**

**38%**

**2007:**

**24%**

**mediana: 21,5%**

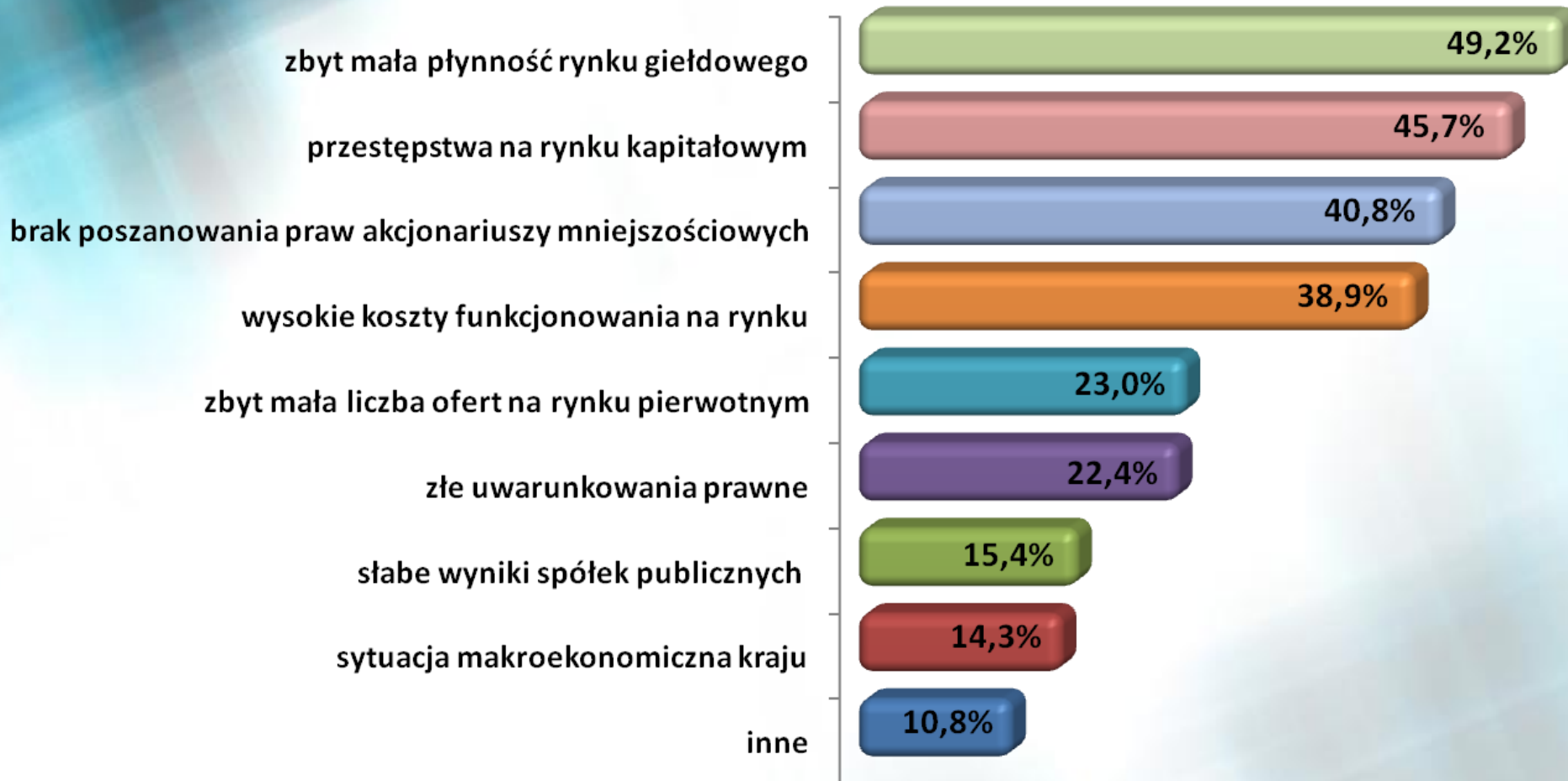
# Oferta biur maklerskich

- 1. Jakość platformy internetowej**
- 2. Poziom opłat i prowizji**
- 3. Poziom obsługi klienta**
- 4. Rekomendacje i analizy**
- 5. Warunki usług takich kredyty, lokaty**
- 6. Połączenie rachunku z ROR-em**
- 7. Liczba ofert publicznych**
- 8. Bliskość punktu obsługi klienta**
- 9. Inne**

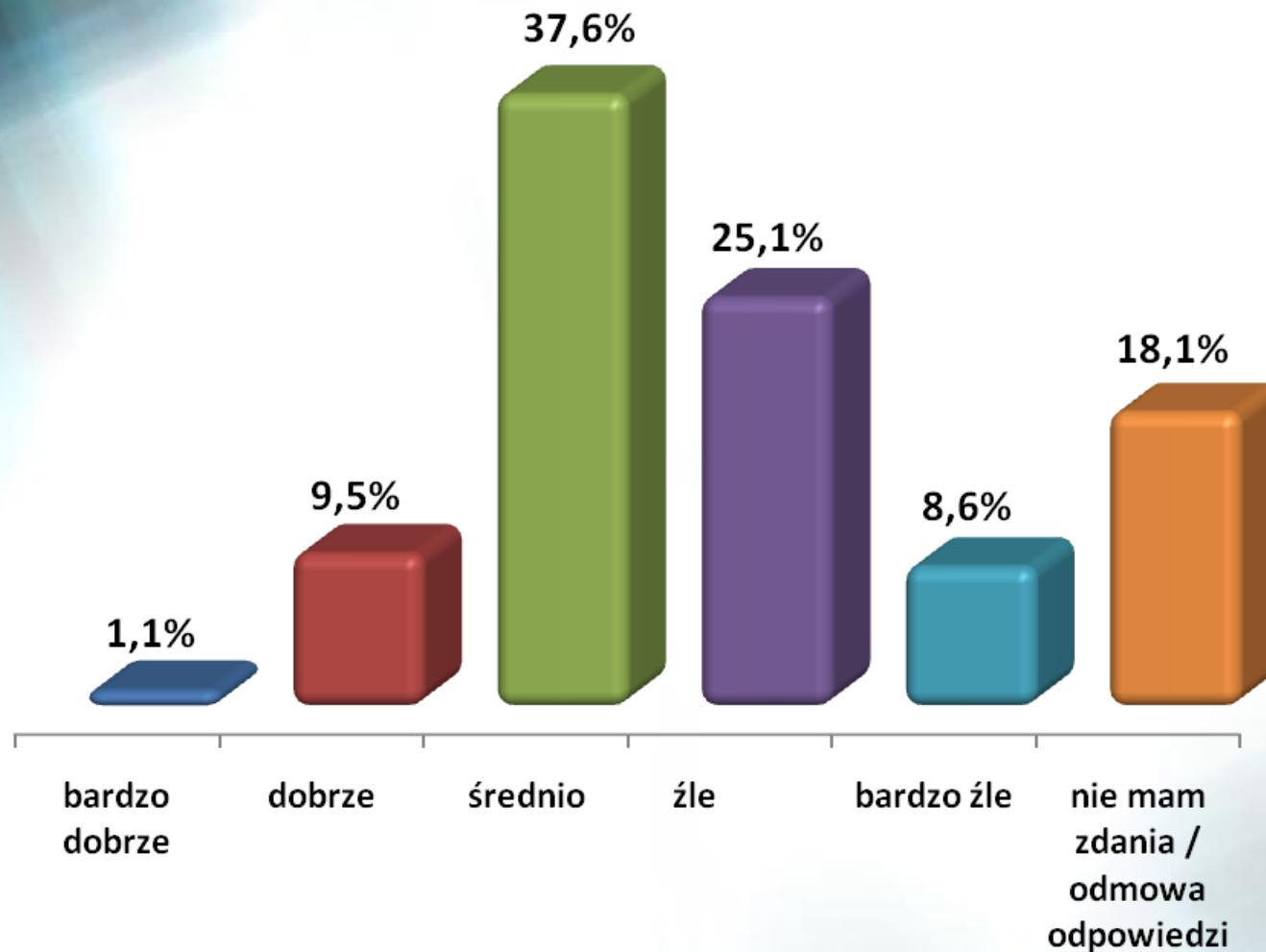
# Ocena poszczególnych elementów oferty BM



# Największe słabości polskiego rynku kapitałowego



# Jak spółki szanują prawa akcjonariuszy mniejszościowych



**Katarzyna Gajda**  
**kgajda@sii.org.pl**  
**071 332 95 68, 668 816 566**

**Michał Masłowski**  
**mmaslowski@sii.org.pl**

Partner Medialny: \_\_\_\_\_



Partnerzy: \_\_\_\_\_



DOM MAKLESKI ING SECURITIES

