

RAPORT OKRESOWY POWER PRICE SPÓŁKA AKCYJNA ZA I KWARTAŁ 2011 ROKU

**obejmujący sprawozdanie finansowe za okres
1 stycznia – 31 marca 2011 roku**

I. Informacje ogólne

Firma:	Power Price
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Rosy Bailly 36, 02-952 Warszawa
Telefon:	22 533 65 68
Faks:	22 533 65 68
Adres poczty elektronicznej:	biuro@powerprice.pl
Adres strony internetowej:	www.powerpricesa.pl
NIP:	527-263-39-40
REGON:	142511377
KRS:	0000362189

II. Kapitał zakładowy

Na dzień bilansowy kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.400.000,10 zł i dzieli się na 14.000.001 akcji o wartości nominalnej 0,1 zł każda, w tym:

1.000.001 akcji zwykłych na okaziciela serii A;

13.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B

Na podstawie uchwały Nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Power Price S.A. z dnia 12 sierpnia 2010 roku podwyższony został kapitał zakładowy Spółki w drodze emisji akcji serii B. Podwyższenie kapitału odbyło się w drodze oferty prywatnej, która została przeprowadzona na przełomie września i października 2010 roku. W wyniku emisji akcji Spółka pozyskała 1,3 mln zł na rozwój działalności.

III. Struktura właścicielska

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
INQBE Sp. z o.o.	7.000.000	49,99%	7.000.000	49,99%
Krzysztof Piotrkowski	705.603	5,04%	705.603	5,04%
Pozostali akcjonariusze	6.294.398	44,96%	6.294.398	44,96%
Razem	14.000.001	100%	14.000.001	100%

Struktura właścicielska na dzień 31 marca 2010 roku zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę

IV Organy Spółki

Na dzień bilansowy skład organów Spółki przedstawiał się następująco:

Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Piotr Skawiński	Prezes Zarządu	26 maja 2010 r.

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Wojciech Przyłęcki	Przewodniczący Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Maciej Hazubski	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Piotr Bolmiński	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Sebastian Szubartowski	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Łukasz Bartczak	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.

Sebastian Szubartowski oraz Łukasz Bartczak złożyli rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej Power Price S.A. z dniem 15 marca 2011 roku.

W dniu 7 kwietnia 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Power Price S.A. uchwaliło Nr 2 powołało do składu Rady Nadzorczej pana Adama Osińskiego i Artura Petkiewicza.

W związku z powyższym na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Wojciech Przyłęcki	Przewodniczący Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Maciej Hazubski	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Piotr Bolmiński	Członek Rady Nadzorczej	26 maja 2010 r.
Adam Osiński	Członek Rady Nadzorczej	7 kwietnia 2011 r.
Artur Petkiewicz	Członek Rady Nadzorczej	7 kwietnia 2011 r.

V. Wybrane dane finansowe

Wybrane informacje finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat w PLN

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2011 do 31.03.2011 *	Za okres od 01.01.2010 do 31.12.2010*
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	0,00	2 850,00
Zysk (strata) ze sprzedaży	-306 407,14	-288 778,66
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-305 284,77	-287 655,92
Zysk (strata) brutto	-304 041,22	-285 997,62
Zysk (strata) netto	-246 774,22	-236 584,62

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2011 do 31.03.2011	Za okres od 01.01.2010 do 31.12.2010
Kapitał własny	916 641,26	1 163 415,48
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	63 806,71	41 230,66

Power Price S.A., ul. Rosy Bailly 36, 01-494 Warszawa. Adres e-mail: biuro@powerprice.pl.

KRS: 0000362189, NIP: 527-263-39-40, Regon: 142511377.
Kapitał zakładowy 1.400.000,10 zł opłacony w całości.

Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	761 944,38	1 065 925,41
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	49 822,64	16 150,12
Amortyzacja	11 071,10	9 583,70

* Spółka nie publikuje danych porównawczych za I kwartał 2010 ze względu na rozpoczęcie działalności w maju 2010.

VI. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Na koniec I kwartału 2011 roku Power Price S.A. wygenerowała stratę w wysokości – 246.774,22 zł, co przełożyło się na spadek kapitałów własnych do poziomu 916.641,26 zł. Strata netto została wygenerowana z uwagi na koszty, które Spółka w danym okresie sprawozdawczym poniosła w związku z przygotowaniem do uruchomienia platformy e-commerce Power Price, koszty pozyskania umów z dostawcami produktów oraz koszty administracyjne. W I kwartale 2011 roku Spółka nie prowadziła jeszcze działalności operacyjnej. Power Price S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 13 stycznia 2011 roku i w związku z tym podlega zapisom ustawy o rachunkowości i sporządza sprawozdania finansowe zgodnie z regulacjami zawartymi w Polskich Standardach Rachunkowości.

VII Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W zakresie rozwoju prowadzonej działalności, Power Price S.A. podejmowała w okresie sprawozdawczym, tj. w pierwszym kwartale 2011 roku przede wszystkim działania w zakresie:

- Prowadzenia rozmów z producentami oraz dystrybutorami towarów, które mogą być zaoferowane do sprzedaży za pośrednictwem platformy Power Price
- Podpisywania umów z producentami/dystrybutorami towarów; na koniec okresu sprawozdawczego, tj. na dzień 31 marca 2011 roku Spółka posiadała 95 podpisanych umów z dostawcami
- Prac informatycznych związanych z uruchomieniem platformy handlowej Power Price

VIII Stanowisko Spółki do publikowanych prognoz finansowych

Zarząd Spółki informuje, że prognozy finansowe zawarte w dokumencie informacyjnym Spółki zostały zrealizowane, a osiągnięta przez Spółkę strata jest niższa od przewidywań.

	2010 r. – prognoza w PLN	2010 r. – realizacja w PLN	Stopień realizacji w %
Przychody netto ze sprzedaży	3.505,50	2.850,00	81,30%
Strata netto	- 424.990,51	-236.584,62	179,63%

Źródło: Power Price S.A.

Jednocześnie Zarząd Spółki podtrzymuje prognozy dotyczące wyników finansowych za 2011 rok:

	2011 r. – prognoza w PLN
Przychody netto ze sprzedaży	365.268,36
Strata netto	- 997.505,31

Źródło: Power Price S.A.

Powyższa prognoza opiera się przede wszystkim na oszacowaniu potencjału rynku e-commerce z uwzględnieniem jego dynamiki rozwoju, estymacji liczby kupujących za pośrednictwem platformy powerprice.pl, dzięki obliczeniom możliwości jakie dadzą odpowiednio wykorzystane fundusze na marketing i reklamę oraz wydatki na utrzymanie działu handlowego.



Założenia dotyczące przychodów netto ze sprzedaży:

Średnia wartość zamówienia wyniesie 4.100 zł

Średnia procentowa marża ze sprzedaży wyniesie 3,2%

Średnia liczba transakcji na platformie wyniesie 200

Marża Premium wyniesie 3,00 zł

Odsetek transakcji rozliczanych z wykorzystaniem marży Premium – 10%

Spółka będzie osiągała przychody z marży („opłata technologiczna”), czyli stałego procentowego narzutu od cen towarów oferowanych do sprzedaży przez producentów / dystrybutorów korzystających z platformy e-commerce Power Price.

Zarząd zamierza zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu, by osiągniętą stratę netto pokryć z przyszłych zysków Spółki.

Podstawa prawna: § 5 ust 1 pkt. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu " Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect". stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.