



Raport miesięczny MOMO S.A. za sierpień 2011 r.

1) Tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta.

Sierpień 2011 był pod względem analitycznym zaskakującym miesiącem dla rynku paliw. Już pierwszego dnia analizowanego okresu cena baryłki ropy Brent na londyńskiej giełdzie towarowej zaczęła spadać. Najgwałtowniejszy spadek nastąpił 4 sierpnia, kiedy to cena baryłki ropy spadła o prawie 6 USD w ciągu jednego dnia. Trend ten utrzymywał się aż do 8 sierpnia, gdy nastąpiło odbicie przy poziomie 103,63 USD. Była to najniższa cena baryłki ropy Brent od 20 lutego 2011 roku. W kolejnym tygodniu cena surowca sukcesywnie rosła. Kolejne większe wahania odnotowano od 17 do 24 sierpnia, kiedy to kilkakrotnie cena baryłki ropy testowała linię podparcia na poziomie 106,5 USD oraz oporu przy ok. 110 USD. Ostatni tydzień analizowanego miesiąca przyniósł już niestety jedynie wzrost ceny surowca, która powróciła do wydatek swojego naturalnego poziomu czyli ok. 114 USD.

Kolejnym czynnikiem wpływającym na ceny paliw u polskich hurtowników był dotychczas kurs walutowy USD/PLN. W sierpniu kształtował się on dokładnie odwrotnie niż cena baryłki ropy Brent, tzn. w dniach, gdy cena ropy osiągała swoje lokalne minimum, kurs USD/PLN notował maksimum na poziomie 2,9812. Koniec miesiąca przełamał jednak tę zależność. Mimo spadającej tendencji kursu dolara w drugiej połowie sierpnia, zakończył on jednak miesiąc znacznie „wzmocniony” (2,8811) w stosunku do swojego poziomu z początku analizowanego okresu (2,8000).

Największą jednak niespodziankę kształtowaniem cen paliw sprawili polscy hurtownicy. W sierpniu ceny paliw kształtowały się na niemal sztywnym poziomie, odchylając się zaledwie +/- 1% w stosunku do ceny z 1 sierpnia 2011. To zachowanie jest tym bardziej zaskakujące, gdyż mimo odwrotnie proporcjonalnego kształtowania się ceny baryłki ropy Brent oraz kursu USD/PLN, to jednak maksymalnie 6,47% wzrost wartości dolara nie zdołał w pełni zniwelować 11,22% spadków cen ropy.

Jak wynika z powyżej przedstawionej analizy w sierpniu 2011 roku zmienność cen na pylonach stacji paliw nie zależała ani od kształtowania się kursu USD/PLN ani od ceny baryłki ropy Brent na londyńskiej giełdzie towarowej, a w efekcie także nie od cen paliw w hurcie. W analizowanym okresie to największy detalista na rynku paliw – ORLEN będący dotychczas „cenobiorcą” stał się „cenotwórcą”. Wdrażając akcję polegającą na zaoferowaniu klientom paliwa po cenie poniżej 5 PLN za litr ORLEN spowodował drastyczny spadek marż u wszystkich detalistów. Siła największego gracza na rynku powoduje, iż pozostałe sieci w zależności od swojej pozycji rynkowej i targetu kształtują swoje ceny odnosząc się do cen na pylonach stacji paliw ORLEN-u.

Mając na uwadze strukturę właścicielską największej sieci stacji paliw w Polsce należy spodziewać się, że MOMO S.A. przewiduje, że taka sytuacja będzie utrzymywała się co najmniej przez najbliższy miesiąc. Następnie jednak, jeśli cena baryłki ropy Brent lub kurs PLN/USD trwale nie spadną należy oczekiwać, że ceny paliw u polskich detalistów gwałtownie wzrosną o od 0,20 do 0,30 PLN.

2) Zestawienie raportów bieżących opublikowanych w czerwcu 2011 roku

Raporty EBI

- 2011-08-01 40/2011 Raport kwartalny za II kwartał 2011,
- 2011-08-01 41/2011 Zawarcie umowy z PARP na dofinansowanie z programu 3.3.2.,
- 2011-08-01 42/2011 Korekta raportu kwartalnego za II kwartał 2011,

Raport miesięczny za sierpień 2011 r.

2011-08-01 43/2011 Korekta raportu kwartalnego za II kwartał 2011,

2011-08-08 44/2011 Raport miesięczny za lipiec 2011 roku,,

3) Informacja na temat realizacji celów emisji.

Działalność operacyjna:

Sierpień 2011 roku był bardzo udanym okresem operacyjnie dla MOMO S.A. Osiągnięto w nim znaczny wzrost wszystkich raportowanych kategorii sprzedażowych. Było to efektem konsekwentnej kontynuacji realizacji polityki sprzedażowej polegającej na intensyfikacji działań marketingowych w okresach zmiany turnusów urlopowych, tak aby zachęcić klientów do zakupu paliwa przed wyruszeniem w podróż oraz zaraz po powrocie. Zgodnie z prognozą z ubiegłomiesięcznego raportu obniżka cen paliw oraz dobra pogoda zachęciły klientów do wakacyjnych wyjazdów, co z kolei zaowocowało wyższą konsumpcją paliw.

We wrześniu 2011 roku Emitent spodziewa się kolejnych wzrostów wolumenu sprzedaży ze względu na zakończenie okresu urlopowego oraz rozpoczęcie roku szkolnego i konieczność dowożenia dzieci do szkoły.

Działalność inwestycyjna:

W raportowanym okresie Emitent przygotowując się do dalszego rozwoju swojej działalności oraz pozyskania kapitału na ten cel zawarł umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie w ramach działania 3.3 Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP, poddziałania 3.3.2 - Wsparcie dla MSP osi priorytetowej 3, Kapitał dla innowacji, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Podpisanie umowy jest konsekwencją zatwierdzenia Wniosku o finansowanie projektu "Usługi doradcze związane z pozyskaniem kolejnych inwestorów zewnętrznych". Emitent informował o tym w RB nr 16/2011 z dnia 29 marca 2011. Kwota projektu wynosi 276 330,00 złotych brutto, kwota wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem to 226 500,00 złotych, natomiast kwota wsparcia wynosi 113 250,00 złotych. Realizacja projektu jest powiązana ze strategią finansową emitenta i ma na celu zwiększenie efektywności pozyskiwania kapitału niezbędnego do dalszego rozwoju spółki MOMO.

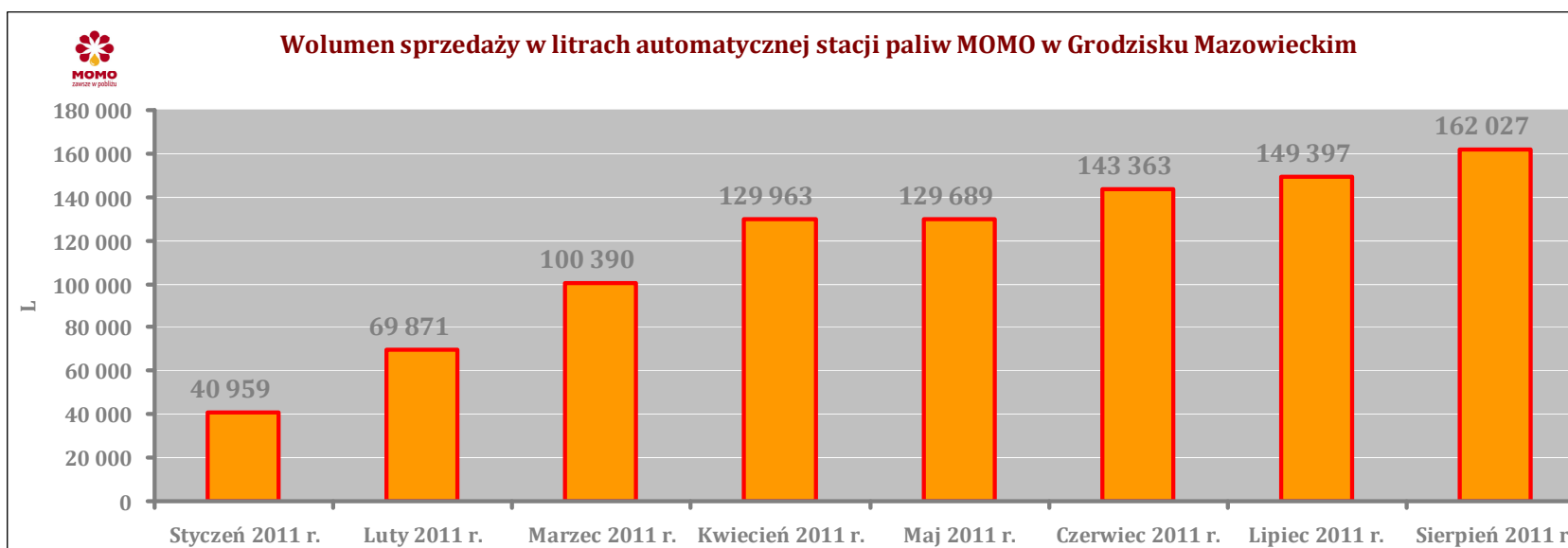
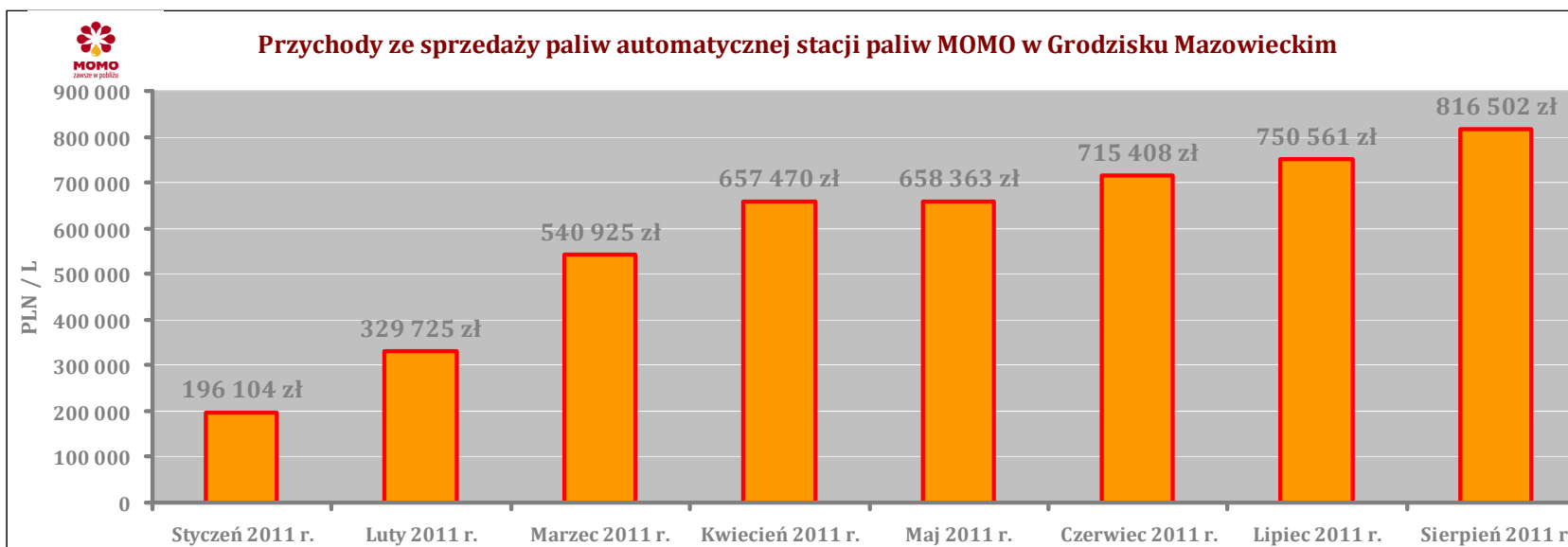
4) Kalendarz inwestora (daty raportów okresowych, planowanych WZ, otwarcia subskrypcji, spotkania z inwestorami i analitykami, termin publikacji raportu analitycznego).

- 🔥 do 10 października 2011r. – publikacja raportu za wrzesień 2011r.

5) Dane o sprzedaży paliw za miesiąc sierpień oraz porównawczo za ubiegłe miesiące 2011 roku wraz z komentarzem Emitenta.

Dane o sprzedaży paliw za miesiące styczeń-sierpień 2011 roku

	Styczeń 2011 r.	Luty 2011 r.	Marzec 2011	Kwiecień 2011	Maj 2011	Czerwiec 2011	Lipiec 2011	Sierpień 2011
Przychody brutto ze sprzedaży paliw (w tys. PLN)	196,104	329,725	540,925	657,470	658,363	715,408	750,561	816,502
Sprzedaż paliw (w litrach)	40 959,18	69 871,03	100 390,39	129 962,68	129 688,58	143 363,49	149 396,65	162 027,47
Średnie tankowanie (w litrach)	13,33	15,20	15,41	15,96	15,21	15,66	15,51	15,66
Średnia ilość klientów dziennie	99	164	231	271	275	305	311	334
Struktura sprzedaży paliw (w %)								
– PB 95	55,55%	54,90%	53,07%	55,65%	52,85%	52,83%	55,19%	53,81%
– PB 98	8,43%	7,87%	5,32%	4,43%	4,35%	5,71%	5,16%	3,97%
– ON	36,02%	37,24%	41,61%	39,92%	42,80%	41,46%	39,66%	42,22%



Komentarz Emitenta:

Jak zostało wcześniej wspomniane w sierpniu 2011 osiągnięto wzrost wszystkich raportowanych kategorii sprzedażowych. Przychody ze sprzedaży brutto po raz pierwszy przekroczyły 800 tys. PLN i ukształtowały się na poziomie 816 502,09 PLN (+8,79%). Natomiast wolumen sprzedaży wzrósł o 8,45% w porównaniu do lipca 2011 do poziomu 162 027,43 litra. Fakt ten tym bardziej wart jest podkreślenia, gdyż wzrosty te były prawie dwukrotnie wyższe niż w lipcu 2011, który był bardzo udanym miesiącem dla MOMO S.A. Ponadto osiągnięto je w trudnym dla lokalnych, osiedlowych stacji paliw okresie wakacyjnym. Wspomniane wzrosty wyników sprzedażowych są głównie skutkiem przeprowadzonych opisanych powyżej działań marketingowych, co zaowocowało dalszym zwiększeniem bazy klientów. Średnia dzienna ilość klientów automatycznej stacji paliw MOMO w Grodzisku Mazowiecki, wzrosła z 311 aż do 334 w porównaniu do lipca 2011. W skali miesiąca oznacza to, iż MOMO S.A. zaufało ponad 800 kolejnych klientów. Zgodnie ze specyfiką zachowania klientów automatycznych stacji paliw, spadek cen paliw spowodował natychmiastowy wzrost średniego tankowania z 15,51 do 15,66 litra czyli do poziomu z czerwca 2011. Wynika to z faktu, iż klienci nie tankują danej ilości paliwa, lecz tankują za daną kwotę, np. 100 PLN. W sytuacji spadku cen paliw powoduje to, że za dany nominal otrzymują więcej litrów paliwa, co przekłada się na wyższe średnie tankowanie.

Analizując strukturę sprzedaży można zauważyć wzrost konsumpcji ON w sierpniu 2011 roku. Spadek cen najpopularniejszych paliw tzn. PB95, ON oraz wzrost różnicy cenowej w stosunku do paliw wysokooktanowych spowodował znaczny spadek udziału PB98 z 5,16% do 3,97%, mimo trwającego sezonu motocyklowego i „posiarkowego”. W kolejnych miesiącach MOMO S.A. nie spodziewa się większych zmian w strukturze sprzedaży.

Bardzo dobre sierpniowe wyniki potwierdzają, że prowadzona polityka bliskiej współpracy z lokalnym klientem, reagowania na jego potrzeby oraz kreowania polityki cenowej sprawdza się na rynku Grodziska Mazowieckiego. W kolejnym miesiącu MOMO S.A. oczekuje kolejnych wzrostów raportowanych kategorii sprzedażowych, które mogą zostać delikatnie osłabione, gdy ORLEN „uwolni” ceny paliw, co spowoduje ich natychmiastowy wzrost, lecz z drugiej strony pozytywnie odbije się na osiąganym marży.

Podstawa prawna sporządzenia niniejszego raportu:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. - "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jacek Malec – Prezes Zarządu



MOMO Spółka Akcyjna

adres: Św. Barbary 1

00-686 Warszawa

tel: +48 22 622 21 33

fax: +48 22 378 11 61

e-mail: momo@momo.co.pl

www.momo.com.pl



NIP: 701 023 7061 **REGON:** 142403995 **KRS:** 0000357798 Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość Kapitału Zakładowego 4 800 000,00 złotych. Kapitał wniesiony w całości i opłacony.