

**RUCH CHORZÓW S.A.
Z SIEDZIBĄ W CHORZOWIE**



RAPORT ZA III KWARTAŁ 2011r.



Chorzów, dn. 14.11.2011 r.



SPIS TREŚCI

I. INFORMACJE O SPÓŁCE:.....	2
II. WYBRANE DANE FINANSOWE	3
III. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	4
IV. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	6
V. ANALIZA PROGNOZ	8
VI. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	8

I. INFORMACJE O SPÓŁCE:**I.a INFORMACJE OGÓLNE**

Pełna nazwa (firma):	„RUCH” Chorzów Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Przepisy prawa zgodnie z którymi działa Spółka:	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (Dz.U. nr 94, poz. 1037 z późn. zm.), Statut Spółki, inne przepisy dotyczące spółek prawa handlowego
Siedziba:	Chorzów
Adres:	ul. Cicha 6, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 24 17 554
Fax:	+48 32 346 35 35
Numer KRS:	0000224997
Numer Identyfikacji Podatkowej:	627-25-24-625
Numer REGON:	278335653
Adres poczty elektronicznej:	ruch@ruchchorzow.com.pl
Adres strony internetowej:	www.ruchchorzow.com.pl
Autoryzowany Doradca:	INVESTcon GROUP S.A.
Kapitał zakładowy:	11 499 709,00 zł

I.b WŁADZE SPÓŁKI**RADA NADZORCZA**

Skład Rady Nadzorczej (stan na 30.09.2011 r.):

Dariusz Smagorowicz	-	Przewodniczący RN (od 24.11.2006 r. - nadal)
Janusz Paterman	-	Członek RN (od 22.08.2005 r. - nadal)
Dariusz Gęsior	-	Członek RN (od 21.10.2009 r. - nadal)
Mariusz Jabłoński	-	Członek RN (od 21.10.2009 r. - nadal)
Artur Mrozik	-	Członek RN (od 27.06.2011 r. - nadal)
Mariusz Jawoszek	-	Członek RN (od 27.06.2011 r. - nadal)

ZARZĄD

Skład Zarządu (stan na 30.09.2011r.):

- 1) Katarzyna Sobstyl - Prezes Zarządu (od 21.04.2006 r. – nadal)
- 2) Mirosław Mosór - Członek Zarządu (od 05.10.2007 r. – nadal)
- 3) Miłosz Stawecki - Członek Zarządu (od 12.05.2011 r. – nadal)

II. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT
(DANE JEDNOSTOWE*)

(wyszczególnienie)	stan na 30.09.2011	stan na 30.09.2010
1	2	3
Kapitał (fundusz) własny	- 10 502 109,82	- 753 237,44
Należności długoterminowe	9 000,00	0,00
Należności krótkoterminowe	856 316,46	6 512 382,81
Inwestycje długoterminowe	58 580,00	58 580,00
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	1 059 928,38	1 282 772,07
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 059 928,38	1 282 772,07
Zobowiązania długoterminowe	43 759,71	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	14 306 128,28	10 304 100,78
Aktywa trwałe	1 395 841,22	1 082 338,36
Aktywa obrotowe	3 189 531,65	8 468 524,98
Aktywa / Pasywa razem	4 585 372,87	9 550 863,34

(wyszczególnienie)	III kwart. 2011r. od 01.07.2011 do 30.09.2011	III kwart. 2010r. od 01.07.2010 do 30.09.2010	2011 r. narastająco od 01.01.2011 do 30.09.2011	2010 r. narastająco od 01.01.2010 do 30.09.2010
1	2	3	4	5
Amortyzacja	112 677,87	232 543,52	447 147,82	615 891,56
Przychody netto ze sprzedaży	3 358 167,64	5 755 794,82	6 970 728,45	11 991 664,78
Zysk / Strata na sprzedaży	- 1 350 952,19	- 2 094,16	-7 250 527,24	- 1 725 693,34
Zysk / Strata na działalności operacyjnej	- 1 250 791,30	5 597 983,51	- 6 959 735,22	4 743 473,45
Zysk / Strata brutto	- 1 455 983,24	5 525 741,02	- 7 640 163,90	4 435 181,68
Zysk / Strata netto	- 1 454 961,71	5 525 741,02	- 7 657 531,90	4 435 181,68
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	200 399,72	- 3 275 351,18	- 2 476 164,11	- 5 846 507,46
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	- 267 168,64	5 403 382,49	- 649 387,81	5 772 743,80
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	1 088 486,86	- 1 033 740,33	3 899 373,24	1 318 402,77

Dane w zł

III. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Dnia 30 sierpnia 2011 roku odbyło się w siedzibie Spółki Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy. W programie obrad Zgromadzenia znalazły się m.in. uchwały dotyczące usprawnienia płynności finansowej Spółki poprzez podwyższenie jej kapitału zakładowego o łączną kwotę 13.500.000,00 zł. Podjęte zostały uchwały w sprawie:

- podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję 2.500.000 akcji na okaziciela serii „J” z wyłączeniem prawa poboru części dotychczasowych akcjonariuszy za wyjątkiem Dariusza Smagorowicza, Janusza Patermana, Artura Mrozika i spółki 4energy S.A.
- podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję 2.500.000 akcji na okaziciela serii „K” z wyłączeniem prawa poboru w całości w stosunku do wszystkich dotychczasowych akcjonariuszy.
- upoważnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego o kwotę 8.500.000,00 zł poprzez emisję akcji na okaziciela serii „L” i następnych, z wyłączeniem prawa poboru w całości w stosunku do wszystkich dotychczasowych akcjonariuszy.

Mając na uwadze powyższe, celem Zarządu Spółki oraz jej Akcjonariuszy jest podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z wartości 11.499.709,00 zł do 24.999.709,00 zł.

Aktualnie, Zarząd Spółki przeprowadza szereg działań mających na celu wdrożenie podjętych przez NWZA uchwał. Dnia 30 sierpnia 2011 r. podjęto uchwały dotyczące określenia warunków objęcia akcji nowych emisji. Jednym z podmiotów, który do tej pory skorzystał z oferty Spółki i objął znaczny pakiet akcji o wartości blisko 500.000,00 tysięcy zł, jest Miasto Chorzów. Działania Prezydenta Miasta Chorzów mają na celu ugruntowanie współpracy miasta z klubem, jak również dodatkowo wzmocnienie wiarygodności Spółki i zachęcenie sponsorów do wsparcia Ruchu Chorzów. Podpisanie tej umowy jest wydarzeniem historycznym, ponieważ Miasto Chorzów pierwszy raz angażuje się kapitałowo w spółkę Ruch Chorzów S.A.

Należy podkreślić, iż wraz z nowym sezonem piłkarskim 2011/2012 Ruch Chorzów S.A. nawiązał współpracę z kilkoma Partnerami Biznesowymi oraz przedłużył umowy z dotychczasowymi sponsorami, należą do nich m.in. firmy: Złoty Potok, Cafe Paterman, czy Citroen Auto Atut.

Działalność sportowa:

Przygotowania do nowego sezonu Ruch Chorzów S.A rozpoczął na własnych obiektach, następnie udał się na zgrupowanie do Wisły. Podczas letnich przygotowań drużyna rozegrała 7 meczy kontrolnych. W okresie letnim do drużyny dołączył Jakub Smektała (z którym

kontrakt Spółka podpisała zimą bieżącego roku), Rafał Grzelak, Thomas Josl, Igor Lewczuk (wypożyczony z Jagiellonii Białystok) oraz Łukasz Burliga (wypożyczony z Wisły Kraków - obydwie transfery z opcją pierwokupu). Z drużyny MES-y do kadry I zespołu awansowali utalentowani młodzi zawodnicy: Mateusz Kwiatkowski, Łukasz Staszowski oraz Kamil Włodyka. Z Ruchem Chorzów S.A rozstali się następujący zawodnicy, którym zakończyły się kontrakty, a Spółka postanowiła nie przedłużać z nimi umów: Grzegorz Bronowicki, Łukasz Derbich, Marcin Zajac, Ariel Jakubowski, Michał Pulkowski, Krzysztof Nykiel.

Drużyna rozpoczęła rozgrywki 30 lipca, rozgrywając na własnym boisku spotkanie z zespołem PGE GKS Bełchatów. Mecz zakończył się zwycięstwem Ruchu 2:1. W pierwszych ośmiu spotkaniach sezonu 2011/12 Ruch Chorzów S.A zdobył 13 punktów, wygrywając cztery spotkania, remisując jeden mecz i doznając trzech porażek. Z takim dorobkiem drużyna zajęła 6 miejsce w ekstraklasowej tabeli mając bliski kontakt z czołówką. Równocześnie zespół pokonał na własnym boisku w 1/16 Pucharu polski drużynę ŁKS Łódź, awansując do kolejnej rundy.

Analiza ryzyk:

W działalności Spółki aktualne pozostają czynniki ryzyka opisywane we wcześniejszych sprawozdaniach spółki.

Nadal podstawowymi przychodami są wpływy ze sprzedaży praw medialnych (Canal+), biletów, karnetów, sprzedaży powierzchni reklamowych oraz wpływy wynikające z zawarcia umów sponsorskich. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, Spółka Ruch Chorzów S.A. nie związała się gospodarczo z żadnym Sponsorem Strategicznym. W związku z tym utrzymanie płynności finansowej ogranicza się do zapewnienia wpływów ze źródeł określonych powyżej. Istnieje zatem ryzyko wystąpienia opóźnienia spływu należności do Spółki, co może doprowadzić do pogorszenia się jej płynności finansowej.

W przypadku wystąpienia opóźnień w spływie należności oraz braku środków własnych, może wystąpić potrzeba skorzystania z zewnętrznych źródeł finansowania. Do tej pory na spłatę zobowiązań Spółka zaciągała pożyczki od akcjonariuszy, firm zewnętrznych i osób trzecich. Z uwagi na niską wartość zabezpieczeń posiadanych przez Spółkę, ujemne kapitały własne oraz specyfikę branży w której działa, w przypadku zapotrzebowania na kapitał obrotowy, pozyskanie finansowania dłużnego może być trudne.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu, obowiązuje umowa ze sponsorem tytularnym Ekstraklasy S.A., firmą T-Mobile, która moc prawną zachowuje przez najbliższe dwa lata. Zgodnie ze wspomnianą umową oraz stanowiskiem Andrzeja Rusko – Prezesa Zarządu Ekstraklasy S.A., część środków finansowych, jakie wniesie T-Mobile na rzecz Ekstraklasy S.A. i jej klubów zależna jest od czynników, takich jak: popularność rozgrywek oraz ogólny wizerunek Ligi.

Sprzedaż biletów oraz kart kibica (karnetów) stanowi jedno z istotnych źródeł przychodów. Spadek frekwencji na meczach Ruchu Chorzów może zmniejszyć przychody generowane przez Spółkę, co może przyczynić się do zmniejszenia bieżącego dostępu do środków finansowych, przy jednoczesnym utrzymaniu się zobowiązań z tytułu obsługi meczów na tym samym poziomie. Sytuacja taka mogłaby spowodować problemy z płynnością finansową.

W przypadku gdyby naganne zachowanie kibiców podczas imprez sportowych organizowanych przez Ruch Chorzów doprowadziło do czasowego nakazu rozgrywania spotkań przez Klub bez udziału publiczności, istnieje ryzyko obniżenia przychodów z działalności operacyjnej. Wpływy z tego tytułu mogą ulec zmniejszeniu, także w przypadku, gdy niewłaściwe zachowanie kibiców oraz ich wandalizm przyczynią się do zmniejszenia zainteresowania meczami Ruchu Chorzów.

Założenia dotyczące wyników finansowych Spółki i dalszego jej rozwoju są w dużej mierze uzależnione od wyników sportowych. Istnieje ryzyko niezrealizowania założonych celów związanych z uprawianą dyscypliną i tym samym nieosiągnięcia planowanego poziomu przychodów. Gorsze wyniki sportowe mają istotny wpływ na obniżenie przychodów (np. wpływów ze sprzedaży praw medialnych), co będzie miało negatywne odbicie na sytuacji finansowej Spółki.

IV. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Początek III kwartału to przede wszystkim start sezonu piłkarskiego 2011/2012 oraz rozpoczęcie sprzedaży karnetów i kart kibica. Atrakcyjny cennik biletów, karnetów i kart kibica zaowocował ich zwiększoną sprzedażą. Ponad 2 000 osób zakupiło karnety a ok. 20 000 naszych sympatyków posiada już karty kibica, które uprawniają do zakupu biletów na mecze Ruchu Chorzów. Grono sympatyków Ruchu Chorzów systematycznie się powiększa, na co duży wpływ ma z pewnością znakomita postawa drużyny i jej sukcesy sportowe.

III kwartał (mimo, iż był to okres wakacyjny), obfitował również w wiele wydarzeń o charakterze marketingowo-promocyjnym z udziałem naszej drużyny, które przyczyniły się do wzmocnienia pozytywnego wizerunku Klubu i jego sympatyków.

Przygotowania do rozpoczęcia rundy jesiennej sezonu 2011/2012 rozpoczęły się od prezentacji I drużyny, która odbyła się na Stadionie Miejskim w Chorzowie, gdzie Ruch Chorzów rozgrywa swoje mecze. To wydarzenie już tradycyjnie przyciąga niejednokrotnie nawet do tysiąca osób – naszych fanów, którzy z radością i nadzieją witają drużynę, po przerwie wakacyjnej, życząc jej powodzenia i sukcesów w nowym sezonie.

Ruch Chorzów chętnie wspiera również akcje społeczne i charytatywne, których celem jest promowanie piłki nożnej i zdrowego, aktywnego trybu życia. W lipcu w ramach projektu „Lato otwartych boisk” prowadzonego przez Stadion Śląski, zawodnicy Młodej Ekstraklasy prowadzili treningi piłkarskie dla dzieci, które nie mogły wyjechać na wakacje. Ruch zaangażował się także w pomoc Domom Dziecka w Zawierciu i w Mysłowicach. Zawodnicy I drużyny brali udział w meczach pokazowych zorganizowanych z okazji otwarcia boisk piłkarskich dla dzieci przy obu placówkach. Klub pomagał także w zbieraniu funduszy na budowę boiska przy Domu Dziecka w Mysłowicach.

Ruch nie tylko zachęca młodych ludzi do aktywności fizycznej, ale także stara się spełniać pragnienia swoich małych fanów współpracując z fundacją „Mam marzenie”, która pomaga dzieciom walczącym z chorobą nowotworową. W lipcu zawodnicy Ruchu odwiedzili w szpitalu jednego z podopiecznych fundacji, robiąc mu tym samym wspaniałą niespodziankę urodzinową.

28.08.2011r. odbył się finał I edycji „Rywalizacji Fan klubów” Ruchu Chorzów. Celem tej inicjatywy było nawiązanie ścisłej współpracy z fan klubami z poszczególnych miast w zakresie budowania pozytywnego wizerunku Klubu i kibica poprzez wspólną organizację takich imprez jak: akcje charytatywne czy turnieje piłki nożnej na terenie całego Śląska. Nasi kibice pokazali, że potrafią efektywnie współpracować z klubem, a zarazem udzielać się społecznie i przyczynić się do wzmocnienia marki klubu. Ta wspólna inicjatywa, aktywizująca naszych sympatyków w poszczególnych miastach zaowocowała w trakcie trwania akcji wieloma imprezami, głównie organizowanych z myślą o dzieciach i młodzieży, które bardzo pozytywnie zostały ocenione przez społeczeństwo lokalne oraz media.

Przykładem takiego wydarzenia był festyn w Żorach, który odbył się w lipcu br. Festyn cieszył się dużym zainteresowaniem fanów naszej drużyny. Piłkarze chętnie rozdawali autografy i pozowali do zdjęć. Zawodnicy wręczali także karnety na mecze, gadżety Ruchu Chorzów oraz puchary zwycięzcom turnieju i najlepszym zawodnikom ufundowane przez chorzowski klub.

Wydarzeniem, ważnym z punktu widzenia Klubu, było również oddanie do użytku odnowionej kawiarni klubowej, która na przestrzeni wielu lat, gościła sławy piłkarskie nie tylko związane z Ruchem Chorzów. Kawiarnia, zachowując swój historyczny charakter, będzie pełniła funkcję reprezentacyjną i społeczną dla klubu, jego sympatyków i partnerów biznesowych firmy.

Zgodnie ze swoją misją i wizją Ruch Chorzów S.A. włączył się do programu „Bezpiecznie kibicuję-mądrze dopinguję – młody kibic”, realizowanego przez Urząd Miasta Chorzów w ramach rządowego programu ograniczania przestępczości „Razem Bezpiecznie”.

Celem programu jest podniesienie poziomu bezpieczeństwa podczas zawodów sportowych, promocja pozytywnych, zgodnych z literą prawa form dopingu i popularyzacja piłki nożnej wśród młodzieży gimnazjalnej. Program obejmie ok. 1860 uczniów z 14 chorzowskich gimnazjów i potrwa do maja 2012 r.



W ramach programu zaplanowano m.in. aktywne uczestnictwo grup młodzieży w meczach piłki nożnej organizowanych przez Ruch Chorzów S.A. na stadionie miejskim przy ul. Cichej 6 w Chorzowie (udostępnienie miejsc na sektorze rodzinnym, w celu propagowania właściwych postaw kibicowania) czy wizyty w szkołach podstawowych i gimnazjalnych miasta Chorzów przedstawicieli Klubu oraz zawodników I drużyny. Głównym celem spotkań będzie podniesienie poziomu bezpieczeństwa podczas imprez masowych realizowanych w ramach zawodów sportowych poprzez promocję zasad pozytywnego kibicowania wśród uczniów a także zwiększenie wiedzy na temat organizowania imprez sportowych. W czasie spotkań uczniowie poznają zasady prawidłowego kibicowania (projekcja filmu edukacyjnego promującego zasady prawidłowego kibicowania), poznają również osoby będące autorytetami w świecie sportowym, które swoim zachowaniem dają przykład zdrowego, kulturalnego i wolnego od uzależnień postępowania oraz zapoznają się z historią drużyny piłkarskiej Ruchu Chorzów.

Ruch Chorzów wraz ze swoim Partnerem Biznesowym, Telewizją Interaktywną COMTV.PL zrealizował także serial dokumentalny pt. „Erka w sercu” opowiadający o miłości kibiców do naszego klubu. Serial składa się z 5 odcinków. Każda część to autonomiczna całość opowiadająca historię jednego bohatera lub bohaterów, sympatyków naszej drużyny. W tym unikatowym dokumencie występują także zawodnicy chorzowskiej drużyny, którzy zgodnie podkreślają, że zaangażowanie z jakim fani wspierają swoją drużynę to dla nich dodatkowa motywacja do działania. Dla mediów i fanów zostały przygotowane specjalne pokazy filmowe, w trakcie których sympatycy klubu mieli okazję zobaczyć dwie pierwsze części serialu. Cały dokument został umieszczony również w Internecie: na oficjalnej stronie klubu, naszego Partnera Biznesowego oraz na portalu YouTube.

Ruch, wspólnie z redakcją Gazety Wyborczej i Dziennika Zachodniego zorganizował dla swoich sympatyków konkurs fotograficzny „Jeden kolor: Niebieski”. Najciekawsze prace zostały opublikowane na stronie internetowej klubu, oraz na łamach gazet, które współpracowały z nami przy jego organizacji. W grudniu 2011 roku najbardziej interesujące zdjęcia będzie można zobaczyć na wernisażu, który odbędzie się w Miejskim Domu Kultury Batory w Chorzowie.

V. ANALIZA PROGNOZ

Zarząd Spółki Ruch Chorzów S.A., w raporcie bieżącym na 3/2010 z dnia 15.02.2010 r. odwołał wszelkie prognozy finansowe na rok 2010 i lata następne zamieszczone w Dokumencie Informacyjnym.

VI. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Spółki Ruch Chorzów S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z zasadami



RAPORT ZA 3Q2011 RUCH CHORZÓW S.A.

rachunkowości obowiązującymi w Polsce, oraz że odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy.