

# raport kwartalny

## III kwartał 2011



**stanuschtechnologies**  
a thinking software

### #1 na świecie

**pod względem ilości zrealizowanych projektów typu Wirtualny Doradca\***

Raport został przygotowany przez Emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi § 5 ust. 4.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

\* wg portalu [www.chatbots.org](http://www.chatbots.org)

## Podstawowe informacje

|                             |                                                                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa (firma):              | Stanusch Technologies Spółka Akcyjna                                                       |
| Forma prawna:               | SPÓŁKA AKCYJNA                                                                             |
| Kraj:                       | POLSKA                                                                                     |
| Siedziba                    | Ruda Śląska                                                                                |
| Adres                       | Górnośląski Inkubator Technologiczny<br>41-712 Ruda Śląska, ul. K. Goduli 36               |
| Telefon                     | +48 (32) 248 01 43                                                                         |
| Faks                        | +48 (32) 248 01 43                                                                         |
| Adres poczty elektronicznej | biuro@stanusch.com                                                                         |
| Adres strony internetowej   | <a href="http://www.stanusch.com">http://www.stanusch.com</a>                              |
| REGON                       | 141184143                                                                                  |
| NIP                         | 521-34-62-112                                                                              |
| KRS                         | Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr 0000362345 |

## Skład osobowy organów Emitenta

Zarząd Emitenta jest jednoosobowy. Prezesem Zarządu Emitenta jest Pan Maciej Stanusch.

Członkami Rady Nadzorczej Spółki są:

1. Pan Michał Grzybkowski,
2. Pan Sebastian Kulczyk,
3. Pan Jan Naciążek-Wieniawski,
4. Pan Paweł Tarnowski,
5. Pani Agata Stachowicz-Stanusch.

## Struktura akcjonariatu Emitenta

Poniższa tabela przedstawia skład akcjonariatu Stanusch Technologies S.A. na dzień publikacji niniejszego raportu, tj. 14 listopada 2011 r.

| Akcjonariusz                                        | Seria | Liczba akcji | Liczba głosów | Udział w ogólnej liczbie akcji | Udział w ogólnej liczbie głosów |
|-----------------------------------------------------|-------|--------------|---------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Phenomind Ventures Spółka Akcyjna Spółka komandyto- | A     | 750 000      | 750 000       | 50,10 %                        | 50,10 %                         |
| Maciej Stanusch                                     | A     | 300 000      | 300 000       | 20,04 %                        | 20,04 %                         |
| Jan Naciążek-Wieniawski                             | A     | 200 000      | 200 000       | 13,36 %                        | 13,36 %                         |
| Pozostali akcjonariusze                             | B     | 247 005      | 247 005       | 16,50 %                        | 16,50 %                         |



## Wybrane dane finansowe za okres od 1 stycznia do 30 września 2011 r. wraz z danymi porównywalnymi

| <b>Wybrane dane rachunku zysków i strat (w zł)</b> | <b>01.07.2011<br/>30.09.2011</b> | <b>01.01.2011<br/>30.09.2011</b> | <b>01.07.2010<br/>30.09.2010</b> | <b>01.01.2010<br/>30.09.2010</b> |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Amortyzacja                                        | 26 840.78                        | 67 623.22                        | 15 862.44                        | 37 573.74                        |
| Przychody netto ze sprzedaży                       | 241 894.67                       | 643 793.95                       | 224 294.87                       | 567 114.13                       |
| Strata ze sprzedaży                                | -104 498.90                      | -370 340.44                      | -55 120.88                       | -105 472.34                      |
| Zysk (strata) z działalności operacyjnej           | 6 112.32                         | -140 987.63                      | -55 121.15                       | -105 474.50                      |
| Zysk (strata) brutto                               | 2 294.63                         | -236 708.44                      | -62 199.27                       | -115 151.22                      |
| Zysk (strata) netto                                | 2 294.63                         | -236 708.44                      | -62 199.27                       | -115 151.22                      |

| <b>Wybrane dane bilansowe (w zł)</b>     | <b>30.09.2011</b> | <b>30.09.2010</b> |
|------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Kapitał własny                           | 852 257.16        | 260 837.77        |
| Należności długoterminowe                | 0.00              | 0.00              |
| Należności krótkoterminowe               | 413 652.31        | 310 336.56        |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 109 287.12        | 43.32             |
| Zobowiązania długoterminowe              | 0.00              | 0.00              |
| Zobowiązania krótkoterminowe             | 549 838.13        | 482 957.13        |

## Komentarz zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W trzecim kwartale 2011 roku przychody netto ze sprzedaży wyniosły 241 894.67 zł i były wyższe w stosunku do trzeciego kwartału 2010 roku o 8 %. Kwartał zakończył się dodatnim wynikiem finansowym. Osiągnięcie rentowności jest efektem pozyskania nowych kontraktów oraz obniżania kosztów. Narastająco w okresie pierwszych trzech kwartałów 2011 Emitent osiągnął łączny przychód w wysokości 643 793.95 zł, co jest wynikiem lepszym o 14% w porównaniu z analogicznym okresem roku 2010. Analizując wyniki narastająco należy zwrócić uwagę na pozytywną tendencję poprawiających się wyników w kolejnych kwartałach. Strata w tym okresie jest co prawda dwukrotnie wyższa niż w analogicznym okresie roku 2010, ale w znacznym stopniu jest to efekt wysokiej bazy kosztowej w pierwszym kwartale 2011 roku, która jest pochodną kosztów związanych z wprowadzeniem na rynek nowych produktów oraz zwiększenie kosztów działań sprzedażowo-marketingowych.

## Odwołanie prognozy finansowej na rok 2011

Zarząd Spółki Stanusch Technologies S.A. po zapoznaniu się z sytuacją rynkową podjął decyzję o odwołaniu prognozy wyników finansowych na rok 2011 opublikowanych w Dokumencie Informacyjnym (RB nr 54/2011 z dnia 14 listopada 2011).

Główną przyczyną zaistniałej sytuacji jest fakt, iż produkty Spółki są wykorzystywane głównie w obszarze marketingu (Wirtualny Doradca) lub traktowane jako inwestycje (Wyszukiwarka Semantyczna), które to z kolei obszary są najbardziej wrażliwe na niepewność koniunkturalną. Kryzys finansów publicznych w krajach europejskich wpłynął w znaczący sposób na negatywną ocenę sytuacji gospodarczej, a w konsekwencji, przypadku niektórych klientów, doprowadził do wstrzymywania decyzji dotyczących zakupu produktów oferowanych przez Emitenta, przesuwania ich w czasie lub opóźniania realizacji rozpoczętych już projektów.

Należy jednak zwrócić uwagę, że Spółka prowadzi działalność badawczo-rozwojową w zakresie tworzenia nowoczesnych narzędzi informatycznych wykorzystujących metody i techniki sztucznej inteligencji. Produkty tworzone przez spółkę często nie mają odpowiedników wśród innych produktów istniejących na rynku, dlatego też szacowanie wartości ich sprzedaży może być obciążone dużym błędem, ponieważ nie istnieją dane porównawcze dotyczące wielkości rynku czy też trendów rozwojowych.

## Najważniejsze wydarzenia, które wystąpiły w III kwartale 2011 r.

W III kwartale 2011 roku Emitent kontynuował działania mające na celu stworzenie nowych produktów i wprowadzenie ich samodzielnie lub we współpracy z partnerami na rynek krajowy i zagraniczny.

W lipcu 2011 roku Emitent zakończył prace nad wersją oprogramowania Wirtualnego Doradcy, skierowaną do organizacji obsługujących duże ilości konsumentów indywidualnych w szczególności na etapie obsługi posprzedażnej (sektor telekomunikacyjny, bankowy, ubezpieczeniowy, płatnej telewizji itp.). Nowy produkt został wprowadzony do sprzedaży pod marką „CC” w lipcu 2011 roku (informacja zawarta w RB 35/2011).

W III kwartale 2011 Emitent zawarł następujące istotne umowy:

- Z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie, której przedmiotem jest wykonanie oprogramowania Wirtualnego Doradcy dla systemu rozpoznawania mowy. (RB 38/2011),
- Z Orange Customer Service sp. z o.o. w Warszawie na rzecz Telekomunikacji Polskiej SA, której przedmiotem umowy jest wykonanie oprogramowania Wirtualnego Doradcy na potrzeby portalu korporacyjnego zamawiającego. (RB 39/2011)
- Z Cugino LLC z siedzibą w Moskwie na wdrożenie Wirtualnego Doradcy na potrzeby sklepu internetowego, co stanowi pierwszą implementację Wirtualnego Doradcy w wersji rosyjskojęzycznej dla klienta spoza Polski (RB 44/2011),
- Z Funduszem Hipotecznym Dom na wdrożenie Wirtualnego Doradcy na potrzeby portalu korporacyjnego (RB 48/2011)
- Z CRMExperts Sp. Jawna na usługi doradcze oraz wdrożenie samouczącego się systemu obsługi klienta wprowadzonego pod marką CC na potrzeby jednego z klientów CRMExperts (RB 51/2011). Jest to pierwsza implementacja wprowadzonego do sprzedaży w lipcu 2011 systemu CC (RB 35/2011) przez Stanusch Technologies.

oraz otrzymał kilka istotnych zleceń od:

- Jura-Soft sp. z o.o. (RB 40/2011) - na wykorzystanie wyszukiwarki semantycznej Stanusch Technologies do wykonania usługi deduplikacji danych pod kątem wdrożenia systemu klasy CRM update.seven dla jednego z klientów Jura-Soft. Zlecenie jest konsekwencją podpisanej w miesiącu kwietniu umowy z firmą Update CRM sp. z o.o. (RB 18/2011) w ramach której Emitent zintegrował wyszukiwarkę semantyczną z systemem update.seven. Zlecenie jest istotne dla Spółki, ponieważ jest pierwszym, referencyjnym wykorzystaniem wyszukiwarki semantycznej do świadczenia usługi deduplikacji danych. Usługa ta może być świadczona zarówno dla istniejących jak i nowych implementacji systemów informatycznych, w szczególności klasy CRM oraz BI.
- ING Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie SA. - na rozszerzenie funkcjonalności wyszukiwarki semantycznej. (RB 42/2011)
- Archideko sp. z o.o. - na uruchomienie 3-ch Wirtualnych Doradców w ramach usługi AIBoot dla spółki Sopro. Zlecenie jest efektem podpisanej w marcu 2011 roku umowy o współpracy, w ramach której Emitent oraz Archideko przygotowały dedykowaną wersję Wirtualnego Doradcy (RB 13/2011), która stanowi alternatywę dla tradycyjnych form reklamy internetowej. (RB 43/2011)

W dniu 3 sierpnia 2011 roku Spółka podpisała umowę z PARP o dofinansowanie projektu: "Badania nad wykorzystaniem statystycznego modelu języka polskiego do rozpoznawania mowy ciągłej" ze środków Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, w ramach działania 1.4 Wsparcie projektów celowych osi priorytetowej 1 Badania i rozwój nowoczesnych technologii. Wartość całego projektu opiewa na kwotę 809 394 zł netto, w tym zgodnie przyjętymi założeniami, kwota dofinansowania ze środków POIG wyniesie 327 260 zł. (RB 41/2011).

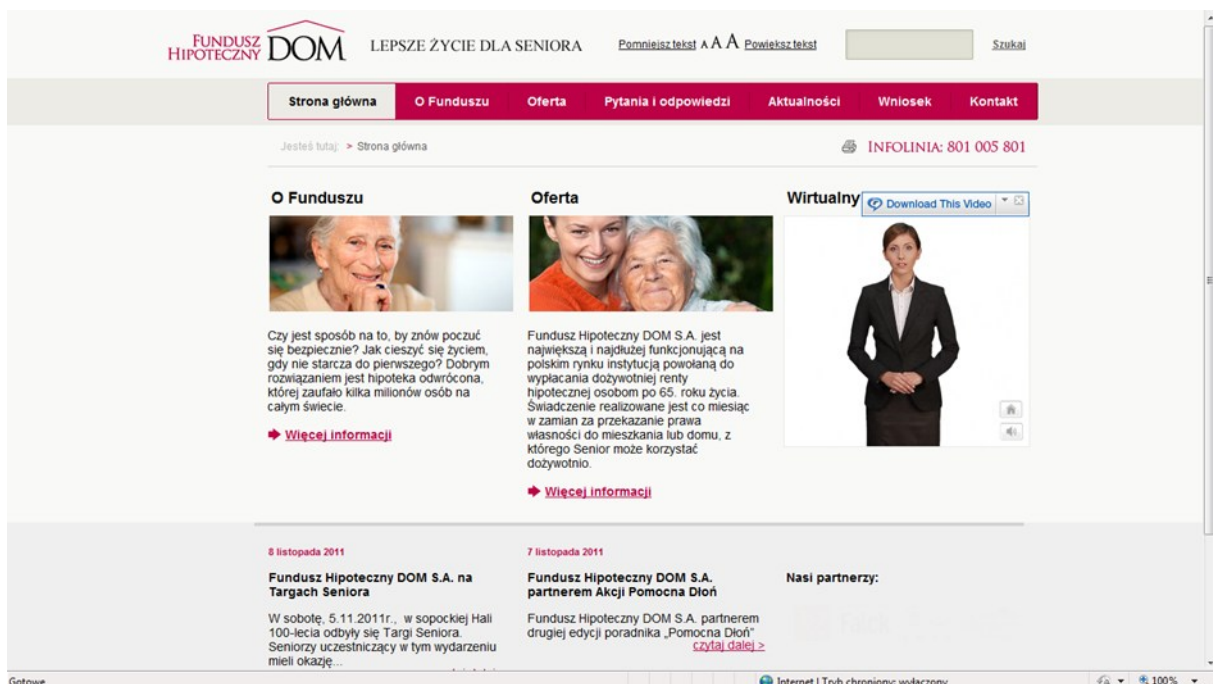
W trzecim kwartale 2011 roku, Emitent zakończył realizację projektów typu Wirtualny Doradca dla następujących firm:

**Telekomunikacja Polska SA** [http://www.tp.pl/prt/pl/klienci\\_ind/twoje\\_konto/](http://www.tp.pl/prt/pl/klienci_ind/twoje_konto/)





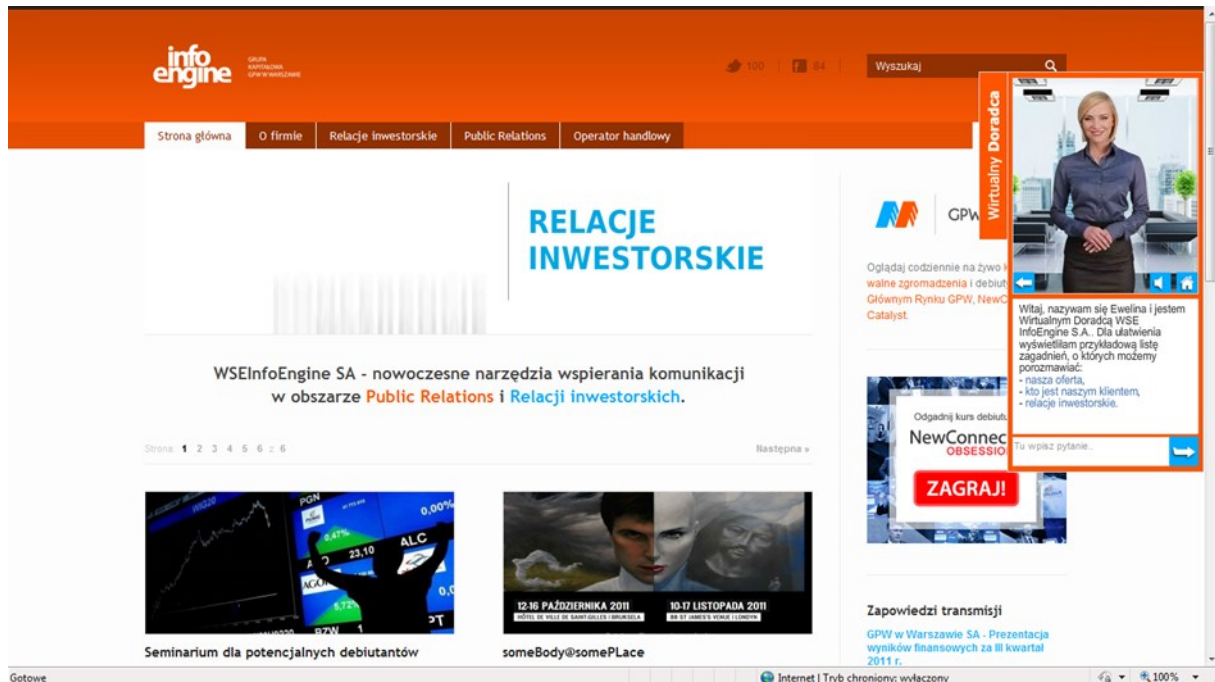
Fundusz Hipoteczny DOM <http://www.funduszhipoteczny.pl>



WSEInfoEngine SA <http://infoengine.pl/>







W ramach usługi AIBoot, zrealizowano trzy implementacje dla **Sopro Polska Spółka z o.o.** <http://www.sopro.pl>



## Najważniejsze wydarzenia, które wystąpiły po zakończeniu okresu sprawozdawczego

W miesiącu październiku 2011 Spółka powzięła informacje o otrzymaniu dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 6.1 na realizację projektu: "Stanusch Technologies SA na rynku międzynarodowym - wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu". Wartość całego projektu opiewa na kwotę 214 700,00 zł, w tym zgodnie z przyjętymi założeniami, kwota dofinansowania ze środków POIG wyniesie 107 350,00 zł.

W październiku spółka rozpoczęła testy wykorzystania wyszukiwarki semantycznej w serwisach tematycznych.

## Otoczenie rynkowe

Rynek Wirtualnych Doradców ciągle znajduje się w fazie wczesnego rozwoju. Wg portalu chatbots.org, analizującego wdrożenia produktów opartych o tę technologię, do końca września 2011 roku, zaimplementowano na świecie 838 tego typu aplikacji. Niestety brak jest danych na temat wartości rynku Wirtualnych Doradców. Obserwując dynamikę nowych implementacji WD w ostatnich latach można stagnację pod względem ilości nowych implementacji. Rekordowy pod względem ilości wdrożeń był rok 2008 (138). W kolejnych latach liczba implementacji pozostała niemal na takim samym poziomie – 2009 (134), 2010 (135). Wstępne szacunki na rok 2011 nie wskazują na istotną zmianę trendu.

**Jednocześnie dane przedstawione przez chatbots.org wskazują, że Emitent został liderem tego rynku, wdrażając 48 rozwiązań typu Wirtualny Doradca, wobec 44 implementacji drugiej firmy Artificial Solutions i 43 implementacji trzeciego producenta—The Self Service Company.**

## Realizacja planów rozwojowych

Zgodnie z przyjętą strategią Emitent zakłada m.in.:

- umocnienie pozycji lidera na polskim rynku Wirtualnych Doradców i wyszukiwarek poprzez intensyfikację działań marketingowo-handlowych i zwiększenie świadomości potencjalnych klientów,
- stworzenie serii produktów, opartych o technologię Wirtualnych Doradców (ich prekonfigurację), które będą generowały przychody z handlu i reklamy oraz będą oferowane w modelu success-fee (np. CPC),
- wejście na rynki zagraniczne poprzez klientów krajowych działających w skali międzynarodowej.

W trzecim kwartale 2011 roku Emitent dążąc do realizacji powyższych celów podejmował następujące działania:

- wprowadzenie na rynek samouczącej się wersji Wirtualnego Doradcy o nazwie CC (RB 35/2011),
- wdrożenie pierwszej komercyjnej wersji rosyjskojęzycznej Wirtualnego Doradcy dla klienta spoza Polski dla Cugino LLC (RB 44/2011),
- przygotowanie semantycznej wyszukiwarki leków do komercjalizacji



Stanusch Technologies S.A.

ul. Karola Goduli 36

41-712 Ruda Śląska

Tel./Fax +48 (32) 248 01 43

Kom. +48 (608) 550 890

Email: [ms@stanusch.com](mailto:ms@stanusch.com)

[www.stanusch.com](http://www.stanusch.com)